



DOCENTE: Alejandra M Marta R	ASIGNATURA: Estadística	CURSOS: Sextos JT
CÓDIGO: III – 12 – 04 – 10 – 2021	TEMA: GUÍA N° 12. Graficas: Pictogramas – Medida de tendencia central: Moda	

I. INTRODUCCIÓN

Queridos estudiantes, reciban un cordial y afectuoso saludo, espero todos se encuentren bien en sus hogares, junto a sus familias.

Para las semanas del 04 al 22 de octubre se desarrollará la guía correspondiente al contenido: “***Graficas: Pictogramas – Medida de tendencia central: Moda***” temática a desarrollar en el transcurso de las siguientes dos semanas. Es importante, realizar la lectura de la conceptualización contenida en la guía y registrar los ejemplos evidenciados en la misma.

Asimismo, tener presente que el plazo máximo de entrega es el martes 26 de octubre de 2021.

Quedo atenta a cualquier duda e inquietud, las cuales serán resueltas por medio del correo matematicas2021.citi.jt@gmail.com o al WhatsApp 311 5477015.

Muchas gracias por su atención y disposición para cumplir con el proceso escolar desde casa.

Cordialmente

Alejandra Milena Marta R
Lic. en Matemáticas UPN
Magister en Educación PUJ
Colegio Instituto Técnico Internacional IED.

IMPORTANTE TENER EN CUENTA PARA EL DESARROLLO Y ENVIO DE ACTIVIDADES

1. El estudiante debe escribir la parte de conceptualización, contenida en la guía.
2. En la parte superior de TODAS las hojas de la actividad que se va a enviar, escribir con esfero nombre, apellido, curso y cada hoja numerarla.
3. Si no se utiliza CamScanner o alguna aplicación similar, por favor, tomar fotos nítidas que faciliten la revisión de las actividades.
4. Las actividades deben ser enviadas al correo electrónico matematicas2021.citi.jt@gmail.com.
5. La actividad debe ser desarrollada por el estudiante, es decir, a puño y letra de este. No se permite editor de ecuaciones u otras aplicaciones que sistematicen las respuestas de las guías enviadas.

II. CONCEPTUALIZACION

1. DESEMPEÑO PARA EVALUAR

- Caracteriza variables cualitativas.

DOCENTE: Alejandra M Marta R	ASIGNATURA: Estadística	CURSOS: Sextos JT
CÓDIGO: III – 12 – 04 – 10 – 2021	TEMA: GUIA N° 12. Graficas: Pictogramas – Medida de tendencia central: Moda	

2. CONCEPTOS GENERALES (Ortiz, y otros, 2013)

Pictograma

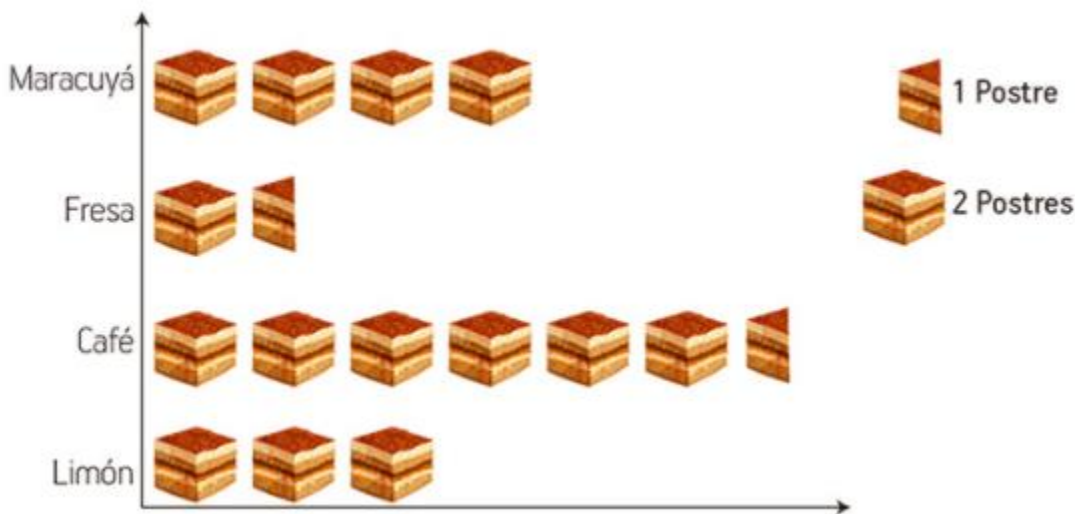
El **pictograma** es un gráfico vistoso, similar a un gráfico de barras; emplea un dibujo alusivo al tema que representa, en una determinada escala, para expresar la unidad de medida de los datos correspondientes a cada clase.

Para la construcción de pictogramas se tiene en cuenta que su formato es libre, se emplea una secuencia de símbolos para representar frecuencias y se utilizan para el tratamiento de datos tanto cualitativos como cuantitativos.

Regularmente se utilizan dibujos para representar dicha información, y el tamaño o el número de estos dibujos dentro de una gráfica queda determinado por la frecuencia correspondiente.

Por ejemplo:

Una tienda de postres vende cuatro tipos de tiramisú: de limón, de café, de fresa y de maracuyá. Se preguntó a 30 personas que llegaron a la tienda Lcuál de los tres postres les llama más la atención y estarían dispuestos a consumirlo. Los resultados



Pictograma

Moda

La **moda** es una medida de tendencia central que describe el valor de la variable que tiene mayor frecuencia, es decir, la que más se repite.

Es la única medida de tendencia central que tiene sentido estudiar en una variable cualitativa, pues no precisa la realización de ningún cálculo.



DOCENTE: Alejandra M Marta R	ASIGNATURA: Estadística	CURSOS: Sextos JT
CÓDIGO: III – 12 – 04 – 10 – 2021	TEMA: GUIA N° 12. Graficas: Pictogramas – Medida de tendencia central: Moda	

Por su propia definición, la moda no es única, pues puede haber dos o más valores de la variable que tengan la misma frecuencia siendo esta máxima. Entonces, se tendrá una distribución bimodal o polimodal según el caso.

Por ejemplo, para el caso de los postres tiramisú, la clase con mayor frecuencia está ubicada en café. Por tanto, es posible afirmar que esta es la moda de la encuesta. Asimismo, para el caso de las recetas de arroz con leche, la clase con mayor frecuencia está ubicada en la receta 2. Luego, la receta 2 es la moda.

ACTIVIDADES POR DESARROLLAR

1. Resuelve a partir de la siguiente situación y completa la tabla de distribución de frecuencia.

Para la valoración de un curso, se pidió a los participantes que evaluaran la calidad del curso en cuanto a contenidos. La evaluación se realizó teniendo en cuenta la siguiente escala numérica:

- 5: Excelente
- 4: Muy bueno
- 3: Bueno
- 2: Regular
- 1: Malo

Los datos de la evaluación del curso se presentan a continuación:

4	4	5	5	3	2
5	5	3	3	2	4
4	4	3	2	4	5
4	5	4	3	2	5
4	4	5	3	4	4
5	4	5	3	4	2

- a. Construye una tabla de distribución de frecuencias.
- b. Representa la información en un diagrama de barras
- c. Elabora un diagrama circular
- d. Representa la información en un pictograma.
- e. Determina la moda
- f. Escribe dos conclusiones que se puedan determinar del estudio estadístico realizado



DOCENTE: Alejandra M Marta R	ASIGNATURA: Estadística	CURSOS: Sextos JT
CÓDIGO: III – 12 – 04 – 10 – 2021	TEMA: GUIA N° 12. Graficas: Pictogramas – Medida de tendencia central: Moda	

III. AUTOEVALUACION

1. Analiza y responde en tu cuaderno las siguientes preguntas:

- ¿Qué aprendiste?
- ¿Se te facilitaron los temas desarrollados en la guía?
- ¿Qué se te facilitó?, ¿qué se te dificultó?
- ¿Necesitas refuerzo?

2. Con respecto a la guía

- ¿La guía fue clara?
- ¿Fácil de comprender?
- ¿Requieres de más ejemplos?

IV. BIBLIOGRAFIA

Ortiz, L., Armas, R., Ramirez, M., Acosta, M., Romero, J. d., Gamboa, J., & Morales, D. (2013). *Los Caminos del Saber. Matemáticas 6°*. Bogotá D.C.: Santillana.