



DOCENTE: IVÓN BALLESTAS SANTAMARÍA.	ASIGNATURA: ESPAÑOL	901 – 902 - 904
CÓDIGO: I – 08 / 02-08-2021	TEMA: El Análisis publicitario.	

I. INTRODUCCIÓN:

Cordial saludo. Con la siguiente guía de trabajo se pretende que el estudiante identifique las características y los elementos de la publicidad, y su influencia en las decisiones de los consumidores.

II. CONCEPTUALIZACIÓN:

1. DESEMPEÑO PARA EVALUAR:

Producción textual. Analizar imágenes.

2. CONCEPTOS GENERALES:

La publicidad es una técnica para informar al público de un producto o servicio a través de los medios de comunicación con el fin de lograr que el público adquiera dicho producto.

III. ACTIVIDADES POR DESARROLLAR:

- ✓ Mira la presentación Análisis publicitario de Coca-Cola e identifica los elementos de un anuncio publicitario:
 - Producto.
 - Marca.
 - Logo.
 - Slogan.
 - Imagen.
 - Valores.
 - Público al que va dirigida la publicidad.
- ✓ Mira los siguientes videos e identifica los elementos de la publicidad en cada uno:
 - 2 Kool.
 - Fumar lo que las tabacaleras no quieren que sepas.
- ✓ A partir de lo presentado en los videos establece algunas similitudes y diferencias entre la publicidad comercial y la publicidad institucional.



DOCENTE: IVÓN BALLESTAS SANTAMARÍA.	ASIGNATURA: ESPAÑOL	901 – 902 - 904
CÓDIGO: I – 08 / 02-08-2021	TEMA: El Análisis publicitario.	

- ✓ Los supermercados y sobre todo las grandes superficies comerciales son un lugar ideal para identificar las técnicas del marketing. Casi todos lugares disponen de folletos publicitarios en los que aparecen precios y ofertas, habitualmente organizados por secciones.

Visita a un hipermercado, un autoservicio o un Centro Comercial y realiza las siguientes actividades:

1. Dibuja el plano del lugar visitado.
 2. Ubica dónde se encuentran las distintas secciones.
 3. Analiza si esta ubicación puede tener alguna intencionalidad consumista.
 4. Observa cómo se ubican los productos en los estantes para fomentar las compras.
 5. Identifica cómo se organizan ofertas.
 6. Observar la disposición y composición gráfica de carteles, anuncios, etc.
 7. Comprobar si existen degustaciones u otro tipo de promoción en el punto de venta.
 8. Observar dónde se sitúa la entrada y las cajas, así como los productos que se colocan al lado de las mismas.
- ✓ Escoge una problemática, ambiental o social (basuras, efecto invernadero, especies en extinción, contaminación del agua, contaminación del aire, contaminación auditiva, prostitución, trata de personas, maltrato animal, maltrato infantil, violencia intrafamiliar, entre otras) y consulta, definición, clases, tipos, estadísticas a nivel mundial, estadísticas en Colombia, prevención, etc.
 - ✓ Asiste a la clase virtual en Meet (el enlace se enviará vía correo electrónico):

Fecha de entrega: viernes 13 de agosto de 2021.

IV. AUTOEVALUACIÓN:

Con respecto a las actividades realizadas en esta guía responde las siguientes preguntas:

¿Qué aprendí?, ¿qué se me facilitó?, ¿qué se me dificultó?, ¿necesito refuerzo?

Correo electrónico: ivon.ballestas@iedtecnicointernacional.edu.co.