

DOCENTE: Jackeline Tejada	ASIGNATURA: Economía	GRADO: Decimo
CÓDIGO:II-29-07-21-03	TEMA: El mercado	Curso: 1001-1002

I. INTRODUCCIÓN: El mercado es el conjunto de compradores y vendedores que interactúan e intercambian necesidades. Los compradores son los consumidores que adquieren bienes o servicios y las empresas que demandan bienes de capital, trabajo y tierra. Los vendedores son personas o empresas que comercializan un producto o servicio. El mercado nace como una necesidad de intercambio. Evolución. Sociales 10 Ed norma, Vladimir Melo moreno pág. 70

II. DESEMPEÑO PARA EVALUAR: Reconoce e identifica la teoría de la oferta y la demanda y su aplicación a la cotidianidad.

III. ACTIVIDADES POR DESARROLLAR:

Lee el siguiente texto:

EL MERCADO

<https://economipedia.com/definiciones/mercado.html>

Tradicionalmente el mercado era entendido como un lugar donde se efectúan los procesos de cambio de bienes y servicios, entre demandantes y oferentes, pero con la aparición de la tecnología, los mercados ya no necesitan un espacio físico.

No obstante, por esa razón, hay mercado mientras haya intenciones de comprar y de vender; y los participantes estén de acuerdo en efectuar los intercambios, a un precio acordado.

Sin duda, el intercambio se lleva a cabo porque ambos participantes obtienen un beneficio, es decir ambas partes ganan.

La base del mercado es el intercambio

En efecto, los seres humanos desde la antigüedad advirtieron la necesidad de intercambiar, porque el intercambio mejoraba sus condiciones de vida.

1. Intercambio por trueque

Del mismo modo, los mercados surgieron antes de que apareciera el dinero, puesto que las personas se reunían en ciertos lugares de sus comunidades llevando parte de lo que producían y lo intercambiaban por lo que no podían producir.

En realidad, los primeros intercambios se hicieron por medio de trueque, es decir cambiaban un bien por otro; o por intercambio directo.

2. Intercambio con dinero

Por supuesto, cuando apareció el dinero, los intercambios se facilitaron, puesto que el intercambio fue indirecto y esto proporcionó la posibilidad de ampliar los intercambios tanto en tiempo como en espacio.

Por otra parte, el intercambio indirecto permitió la evolución y el perfeccionamiento de los mercados, haciéndolos más eficientes.

Participantes del mercado

DOCENTE: Jackeline Tejada	ASIGNATURA: Economía	GRADO: Decimo
CÓDIGO: II-29-07-21-03	TEMA: El mercado	Curso: 1001-1002

Para que el mercado opere se necesita alguien que compre y alguien que venda y estas dos partes son las que forman el mercado.

1. Comprador

Por un lado, el comprador es la persona que actúa en un mercado con la intención de adquirir un bien o servicio a cambio de dar otro bien (si es por trueque) o pagando una cantidad de dinero (si es por intercambio indirecto). Es decir que cuando alguien compra, esta persona considera que el bien que está recibiendo vale más que el bien o el precio que está entregando.

Además, a los compradores en el mercado los llamamos demandantes y los demandantes maximizan su utilidad cuando compran a precios baratos.

2. Vendedor

Ahora, el vendedor por su parte es el sujeto que está dispuesto a entregar un bien por otro (cambio por trueque), o a cambio de una cantidad de dinero (cambio indirecto). Por una parte, el que vende considera que el bien o el dinero que está recibiendo, tiene más valor que el bien o servicio que ofrece.

De manera que los vendedores, son conocidos en el mercado como los oferentes y todo oferente maximiza su utilidad cuando logra vender a los precios más altos dentro del mercado.

Principales mercados

Los principales mercados pueden clasificarse en mercado de bienes y servicios y mercado de factores de producción.

1. Mercado de bienes y servicios

Por consiguiente, el mercado de bienes y servicios es donde se compran distintos tipos de bienes y servicios que se producen en el mercado. Por eso, los oferentes o vendedores en este mercado son las empresas que realizan la actividad de la producción de estos productos y luego los ofrecen en el mercado, colocándoles un precio.

Por otra parte, los demandantes por lo general son las personas y familias que necesitan esos bienes y servicios para su consumo.

Pero también son demandantes las instituciones y empresas que necesitan esos bienes y servicios para su consumo, comercialización o para ser usados como un insumo en un proceso de producción posterior.

2. Mercado de factores de producción

Por otro lado, en el mercado de factores de producción se intercambian los factores productivos como las materias primas, el capital y el trabajo. Luego, estos factores son combinados por las empresas para poder efectuar sus labores productivas.

Claro que, en el caso del mercado laboral, los oferentes son los individuos y las familias que venden estos factores de producción y cobran un precio por ellos. Mientras que las empresas funcionan como los demandantes, puesto que están dispuestos a pagar un precio, para poder obtener los factores de producción.

Los mercados de factores de producción por tanto se pueden dividir en tres:

+ Mercado de materias primas.

DOCENTE: Jackeline Tejada	ASIGNATURA: Economía	GRADO: Decimo
CÓDIGO: II-29-07-21-03	TEMA: El mercado	Curso: 1001-1002

+ Mercados financieros: Dividido a su vez en mercado monetario para inversiones de corto plazo y mercado de capitales para las de más largo plazo.

+ Mercado laboral.

2. ¿Cómo podrías definir el concepto de mercado?

3. ¿De qué forma se presenta el equilibrio entre la oferta y la demanda?

4. Consulta en que consiste la competencia perfecta e imperfecta y explica los conceptos mediante un ejemplo

5. Elige un producto que te llame la atención, consulta como es el proceso de Elaboración, comercialización y distribución de ese producto, que empresas lo producen, si existe alguna diferencia en el precio de acuerdo a la empresa productora, explica porque se presenta esa diferencia.

AUTOEVALUACIÓN:

Que tal te pareció el tema, que tan difícil fue entenderlo, que fue lo que más te llamo la atención