





**Mi nombre es Pablo y mi papá es dueño de una fábrica de muebles de las afueras de la ciudad. Hace unos días lo acompañé a su trabajo y recorrí todas las secciones de la fábrica, que tiene varios empleados. Observé que la madera se compra en un aserradero y en la fábrica se cortan las piezas necesarias, se ensamblan y se convierten en muebles que por último, se lijan y se pintan.**

**En la parte externa hay un almacén en donde se exhiben los productos. Además, la fábrica cuenta con una página web en la que también se comercializan los muebles. Mi papá me dijo que había que aprovechar el mercado virtual, pero yo no entendí muy bien qué quería decir con esto.**

**1. El único sector de la economía en el que no trabaja el papá de Pablo es el primario porque en su fábrica**

**A. los trabajadores se encargan de cortar y ensamblar las piezas.**

**B. no se transforman materias primas.**

**C. se venden directamente los productos que elaboran.**

**D. no se extraen directamente las materias primas que se emplean.**

**2. Para que la fábrica del papá de Pablo siga siendo exitosa deben**

**A. modernizarla y utilizar tecnología avanzada.**

**B. controlar el proceso de producción, distribución y consumo de materias primas.**

**C. dejar sus productos a muy bajo precio para que la gente los consuma.**

**D. cambiar la madera por el plástico que es más durable**

**3. La fábrica de muebles hace parte del sector secundario de la economía porque**

**A. la madera se compra en un aserradero.**

**B. los muebles se venden en el almacén anexo a la fábrica.**

**C. se encarga de transformar materias primas en otros productos.**

**D. emplea Internet para ofrecer sus productos.**

**4. La comercialización o venta de un producto, por ejemplo, muebles, hace parte del siguiente sector de la economía:**

**A. primario.  
secundario.**

**B.**

**C. terciario.  
cuaternario.**

**D.**

**5. Al hacer uso de Internet para ofrecer un producto, el papá de Pablo está empleando**

**A. un servicio virtual que le permite llegar a más clientes.**

**B. un recurso para ofrecer sus productos a bajos precios.**

**C. un medio al que solo pueden tener acceso pocas personas.**

**D. una herramienta que le asegura la venta de sus productos.**

**Observa el siguiente gráfico y responde las preguntas 6 a 10.**



**6. Se podría concluir que en Alemania**

**A. la mayoría de la población trabaja en el sector industrial.**

**B. el sector económico en el que más se ocupa la población es el terciario.**

**C. la población activa del sector primario supera a la del secundario.**

**D. el sector secundario es inferior a los demás sectores en cuanto a la población que emplea.**

**7. Algunas personas afirman que Alemania económica mente es un país competitivo. De acuerdo con la in formación de la gráfica, esto podría ser cierto porque**

**A. Alemania fomenta el consumo de sus productos en el mercado interno,**

**B. es un país muy avanzado en aspectos tecnológicos.**

**C. el sector terciario o de servicios domina la economía global en la actualidad.**

**D. demuestra gran interés por el sector secundario de la economía olvidando los otros dos sectores.**

**8. Al parecer, Alemania invierte mucho dinero en la importación de materias primas, lo cual se podría evitar si se**

**A. negociaran mejores precios con los países que proveen estas materias primas.**

**B. fomentara el crecimiento de las actividades agrícola y extractiva.**

**C. cambiaran de proveedores de materias primas.**

**D. dejaran de lado la preocupación por las materias primas y los recursos naturales.**

**9. A partir de la gráfica, también se podría concluir que Alemania**

**A. es un país prioritariamente rural.**

**B. tiene una amplia cobertura en las actividades de prestación de servicios.**

**C. cuenta con una economía poco sólida frente a otros países europeos.**

**D. presenta amplias inversiones destinadas al desarrollo de su economía.**

**10. A diferencia de Alemania, Colombia es un país que obtiene mayores ingresos del sector primario de la economía porque**

**A. tiene una importante producción de textiles y calzado.**

**B. se destaca en la exportación de carbón y petróleo.**

**C. la mayoría de su población habita en el campo y no en la ciudad.**



**D. cuenta con una industria diversa gracias a la elaboración de elementos químicos y productos farmacéuticos.**

## **2. FECHAS PATRIAS EN COLOMBIA**



**Recordemos las fechas patrias en Colombia**

**\*20 de Julio : independencia de la república de Colombia**

**\*7 de agosto: Batalla de Boyacá**

**\*9 de abril: Bogotazo**

**\*12 de octubre: día de la Raza**

**De las anteriores fechas escoge una, busca un video relacionado. Y escribe un resumen en tu cuaderno, señalando. el personaje más importante.**

**Recuerda entregar a tiempo.**

**y te invito a que te sigas cuidando mucho.**



**SIGAMONOS CUIDANDO**