



DOCENTE: Nelly Castellanos-  
ana.castellanos@iedtecnicointernacional.edu.co

ASIGNATURA: español

CURSO: Quinto J.M

TEMA: MEDIOS DE LA COMUNICACIÓN

Nombre:

## 1. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

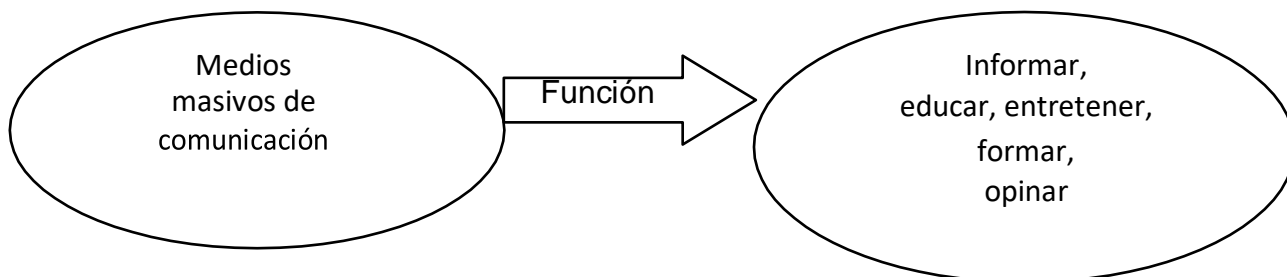
- Medios de comunicación interpersonal:
  - Teléfono
  - Correo electrónico
  - Fax
  - Carta
- Medios de comunicación masivos
  - La radio
  - La televisión
  - La prensa
  - El cine

### LOS GÉNEROS EN LA TELEVISIÓN Y EN LA RADIO

¿Cuál es tu programa de televisión preferido? ¿La radio y la televisión solo sirven para entretener?

Si un hombre de las cavernas pudiera viajar al presente, ¿qué pensaría de nosotros? Al principio se preguntaría extrañado por qué, en vez de sentarse por las noches a charlar al pie de una fogata, las personas de ahora se reúnen en silencio alrededor de una misteriosa caja. Notaría que ya nadie mira las constelaciones del cielo o atiende a las historias de los más sabios, porque todos prefieren ver a los muñequitos que aparecen en esta caja. Pensaría incluso que esa caja tiene poderes mágicos, al ver como estos muñequitos, como si fueran brujos, logran hipnotizar a la gente con las cosas que hacen y dicen. Hasta tendría miedo de verse de verse hechizado también y al igual que con el nombre de su dios más terrible, se paralizaría del susto cada vez que oyera la palabra televisión.

Pocos inventos nos han cautivado tanto como la televisión. Ella es una ventana que nos muestran las cosas que suceden en todo el planeta. Con ella podemos reír y llorar viendo representados nuestros temores y sueños. A veces es, incluso, el tablero de un juego, en el que podemos competir con gente que no conocemos y ganar un jugoso premio de dinero. Pero si este aparato es una fuente inagotable de entretenimiento, es también una amenaza para nuestras vidas. Estamos tan acostumbrados a recibir todo de ella, que difícilmente podemos imaginar nuestras propias historias, practicar nuestros propios juegos y construir nuestras propias ideas.



Es tal su poder de atracción, que si nos descuidamos podemos olvidarnos de las personas y de los paisajes que nos rodean y pasar la mitad de nuestras vidas sentados frente a esta caja repleta de muñequitos.

Con base en el texto:

- Realizo una lluvia de ideas sobre los peligros que representa la televisión para nuestras vidas.
- Averigua a tus abuelitos como era la vida familiar antes de llegar la televisión a su hogar.
- ¿Qué medios de comunicación conoces?
- Menciona los medios de comunicación que tienes en tu casa

## A. FASE COGNITIVA

### LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

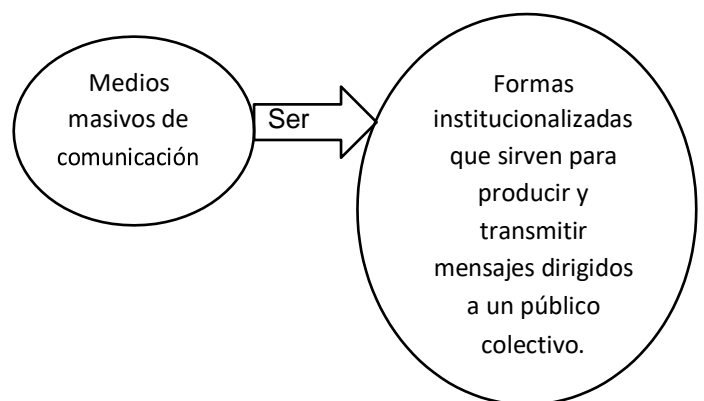
Desde tiempos remotos el hombre se ha enfrentado con el problema de vencer las distancias y para resolverlo empezó a utilizar sus propios medios de comunicación. La comunicación es muy importante en la vida de los seres humanos, a lo largo de la historia de la humanidad el hombre ha creado diversos medios de comunicación, los cuales son muy variados y útiles.

Con los avances tecnológicos se ha logrado contar con sistemas de comunicación más eficaces de mayor alcance, más potentes y prácticos. Un medio de comunicación es un centro emisor a través del cual se transmiten señales mediante un código y facilita la comunicación entre los seres humanos. Hay medios naturales: gestos, diferentes tipos de lenguaje; visuales: imágenes, iconos, símbolos y señales; convencionales como la literatura con sus alfabetos diversos. Se transmite a través de diversos canales: libro, prensa, radio, televisión, videos. El impresionante avance de la técnica moderna ha permitido que los medios de comunicación evolucionen, se perfeccionen y se multipliquen: computación, fax, internet. Podemos hacer una gran clasificación de comunicación: la comunicación oral, prensa y libros, radio, televisión, internet. Los satélites, además, han permitido una comunicación más amplia y eficiente especialmente en la televisión y en la telefonía.

¿Qué son los medios de comunicación?

Con el término medio de comunicación se hace referencia al instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso de la comunicación. Usualmente se utiliza el término para hacer referencia a los medios de comunicación masivos (medios de comunicación de masa o público); sin embargo, otros medios de comunicación como el teléfono y las cartas, no son masivos sino interpersonales.

Los medios de comunicación son instrumentos en constante evolución. Muy probablemente la primera forma de comunicarse entre los humanos fue la de los signos y señales. La aparición de la escritura se toma como un hito de inicio de la historia. A partir de ese momento, los cambios económicos y sociales fueron impulsando el nacimiento y desarrollo de distintos medios de comunicación, hasta los medios audiovisuales ligados a la era de la electricidad y a la revolución de la informática y las telecomunicaciones. El propósito principal de los medios de comunicación es precisamente comunicar, pero según su tipo de ideología pueden



La comunicación de masas es el nombre que recibe la interacción entre un EMISOR (único) y un RECEPTOR MASIVO (o audiencia) o un grupo de personas.

Los medios de comunicación son una de las maneras más eficaces y rápidas de transmitir un mensaje, son un vehículo mediante el cual los diferentes poderes de la sociedad pueden ser escuchados.

El propósito principal de los medios de comunicación masiva (prensa, revistas, noticieros de radio y televisión, cine, páginas web) es precisamente COMUNICAR, pero según el tipo de ideología pueden especializarse en: informar, educar, transmitir, entretener, formar, opinar, enseñar, etc.

## FUNCIONES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Las funciones atribuidas a los medios de comunicación de masas son:

- ✓ **Formar; educar:** Es decir tener contenidos específicos cuya finalidad sea la adquisición de conocimientos por parte del receptor. Esta función educativa y de difusión de la cultura en general se mantiene y amplifica en nuestros días, apoyada en la tecnología y en la masificación de internet.

Los medios masivos de comunicación recogen y transmiten los valores culturales de las distintas generaciones.

- ✓ **Informar:** Es decir presentar los hechos que ocurren y que por distintos factores. Poseen relevancia social. Se refiere al servicio que deben entregar los medios de comunicación recogiendo y distribuyendo información verdadera, relevante y oportuna acerca de los hechos que ocurren a nivel regional, nacional y mundial.

Ejemplo: noticieros de televisión, noticias de la prensa escrita, revistas, noticieros radiales.

- ✓ **Formar opinión:** los medios interpretan y ordenan la información de modo que los miembros de la comunidad puedan comprenderla y formar una opinión pública.

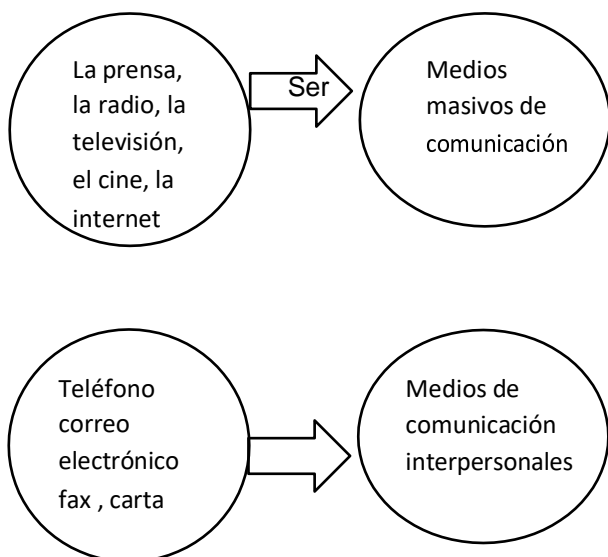
Ejemplo: documentales, reportajes televisivos, columnas de opinión de la prensa escrita.

- ✓ **Entretener:** Es entregar diversión en una función básica de los medios de comunicación. La televisión es hoy en día la fuente principal de entretención masiva, pero no es excluyente.

La radio brinda música para todos los gustos, las películas, los libros y las revistas brindan comedia, tragedia, sexo y acción para divertirnos.

Hasta los periódicos ofrecen diversión en la forma de artículos de interés, crucigramas, historietas cómicas, horóscopos, etc.

### ¿CUALES SON LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN?



Los medios de comunicación se clasifican en:

- a. Medios de comunicación interpersonal

En la cual un Emisor envía un mensaje a un Receptor. Ejemplo: el teléfono, celular, correo electrónico, carta, fax.

#### - EL TELEFONO:

Es un medio de comunicación que permite transmitir sonidos entre lugares distantes. Hoy en día utilizando la infraestructura de la red de telefónica básica, es decir teléfono fijo, cualquier usuario puede acceder a internet. Por otra parte, la telefonía móvil (celular) ha transformado la comunicación en el mundo. El teléfono nos permite hablar o comunicarnos con alguien a larga distancia y de forma inmediata.

- LA CARTA:

Es un medio de comunicación escrito y es de carácter interpersonal. Es escrita por un Emisor llamado remitente, enviada a un receptor o destinatario. En la cual se envía un mensaje de carácter privado.

- CORREO ELECTRONICO

Es una forma de comunicación por internet que nos permite enviar mensajes en forma inmediata, ha permitido a personas de diversas partes conocerse entre si.

- INTERNET:

Es un método de interconexión de redes de computadoras. Hoy en día es un medio audiovisual interactivo, que dependiendo del tipo de producto y la audiencia que va dirigido, puede llegar a una buena parte de los clientes potenciales.

- FAX:

Es la transmisión telefónica de material escaneado impreso. (tanto texto como imágenes), normalmente un número de teléfono conectado a una impresora o a otro dispositivo de salida mediante el cual se reciben mensajes en forma inmediata desde cualquier lugar del mundo.

b. Medios de comunicación de masas:

En la cual un Emisor envía un mensaje a un Receptor colectivo o grupal. Ejemplo: la radio, la televisión, la prensa, el cine.

- RADIO: es una tecnología que posibilita la transmisión de señales mediante la modulación de ondas electromagnéticas que llegan a lugares lejanos. Es un medio solo "audio" que en la actualidad está recobrando su popularidad, escuchar la radio ha tenido un crecimiento paralelo a la población sobre todo por su naturaleza inmediata, portátil que se engrana con un estilo de vida rápido. Además es bastante económico en comparación con otros medios.

- TELEVISIÓN:

La palabra televisión viene de la voz griega "tele" (distancia) y la latina "Visio" (visión). El término televisión se refiere todos los aspectos de transmisión y programación, que busca entretener e informar al televidente con una gran diversidad de programas.

La televisión y la radio son dos importantes medios de comunicación creados para educar, informar y divertir, pese a sus diferencias, los programas que nos ofrecen son básicamente los mismos. En la radio y en la televisión los programas se pueden agrupar en tres grandes géneros.

**INFORMATIVOS, DE FICCIÓN Y DE ESPECTACULO.**

## EL PERIÓDICO

El periódico es un medio masivo de comunicación que informa sobre los diferentes eventos que suceden a diario en el mundo. Los periódicos presentan el lenguaje escrito y el gráfico que ayudan a comprender mejor la información. De acuerdo con la temática que presenten, hay diferentes tipos de periódicos: deportivos, económicos, escolares, institucionales, etc.

El periódico tiene varias partes que lo componen. Por ejemplo:



El diagrama muestra la portada de un periódico titulado 'EL DIARIO'. Se han marcado con flechas varias partes clave y se las ha explicado en cuadros adyacentes:

- La cabecera:** es el nombre del periódico.
- Los datos de la cabecera:** el número de la edición, la fecha de publicación y el precio del ejemplar del periódico.
- El índice o sumario:** presenta algunos contenidos de interés, con la indicación de la sección y la página donde aparecen.
- El muestrario de las noticias más importantes,** acompañadas de grandes titulares, fotografías y otros materiales gráficos.

## EL CINE

El cine llamado también el séptimo arte, fue inventado por los hermanos Luis y Auguste Lumière, en 1895, en París.

Este arte consiste en la proyección de fotografías en forma rápida para dar la impresión de movimiento.

El cine es un medio de comunicación, pues a través de él se transmiten conocimientos e información y también es una excelente forma de recreación.

En la realización de una película de cine intervienen muchas personas como:

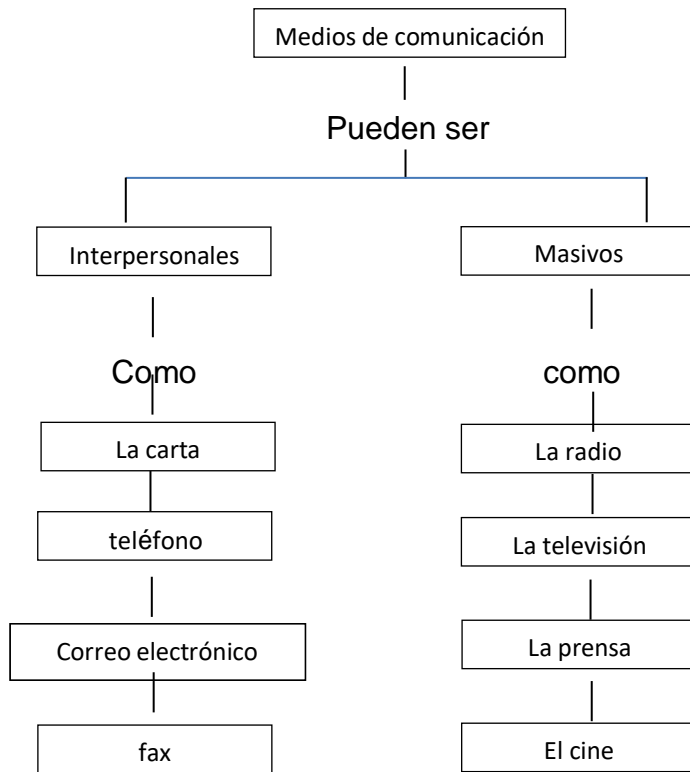
- El director, que es la persona que dirige la filmación de la película, selecciona a los actores y actrices y les da las pautas de actuación. También selecciona los lugares donde se va a filmar y las escenografías.
- El productor, que organiza y planea la parte técnica de la película, contrata a los actores
- El guionista, que elabora los guiones o libretos, los cuales pueden ser una obra original o una adaptación de una obra existente.

### B. FASE EXPRESIVA • ALGORITMO

1. Lea atentamente la guía.
2. Trata de evitar aquellos distractores del entorno (música, televisión o radio)
3. Extrae aquellas palabras que desconozcas y apúntalas en tu cuaderno.
4. Utiliza el diccionario para buscar su significado
5. Subraya las ideas que consideres importantes
6. Desarrolla las actividades propuestas en la guía.

- **MODELACIÓN**

Observa el siguiente esquema de los medios de comunicación y cópialo en tu cuaderno.



- **SIMULACION**

En una cartelera representa los medios de comunicación interpersonales y masivos.

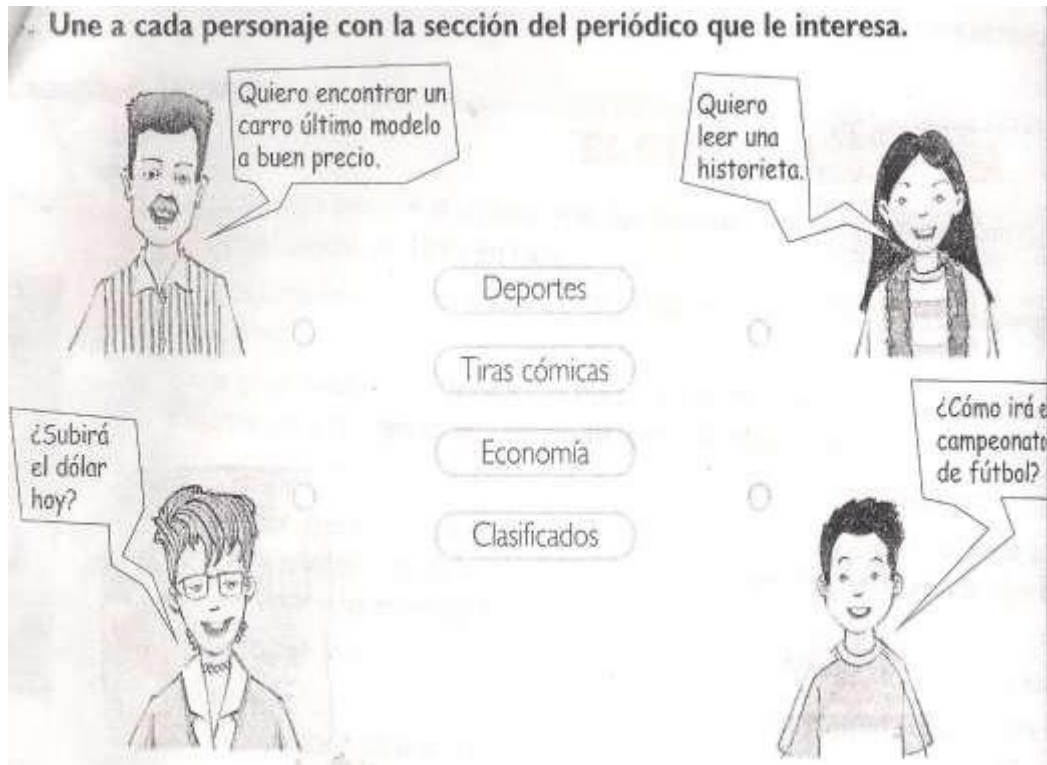
LO BUENO DE LA T.V.	LO MALO DE LA T.V.

- **EJERCITACIÓN**

1. Averigua el nombre de las emisoras que hay en Mocoa.
2. Escucha un programa informativo en la radio y escribe una de sus noticias.
3. Elige dos de tus personajes animados preferidos y escribe con ellos sobre los peligros de ver televisión en exceso.
4. Escribe el nombre de tres programas educativos de la televisión
5. Completa el cuadro con lo bueno y lo malo de la televisión.
6. Consigue un periódico regional y nacional; observa cada una de las secciones que lo conforman y comenta que clase de información se encuentra en cada uno de ellos. Escríbelas en tu cuaderno.
7. Completa la siguiente sopa de letras, teniendo en cuenta algunas secciones del periódico.  
cartelera representa los medios de comunicación interpersonales y masivos.

E	H	S	R	G	O	A	P	D	I
A	D	Y	R	T	R	O	Q	E	Y
N	B	I	J	U	L	S	L	P	S
S	K	V	T	I	S	N	Q	O	E
Q	X	L	T	O	C	I	N	R	L
W	U	I	U	X	R	B	L	T	A
C	C	K	G	V	A	I	L	E	I
A	N	A	C	I	O	N	A	S	C
A	I	M	O	N	O	C	E	L	O
A	Y	V	T	E	K	V	Z	D	S

8. Une a cada personaje con la sección del periódico que le interesa.



9. Completa la siguiente ficha de acuerdo con la película que has visto y dibuja los personajes.

Nombre de la película:

---

Personajes

---

Tema:

---

La parte que más me gustó fue:

---



---

10. Escribe una carta a una persona de tu grado.

5. RECURSOS

- ✓ Textos español 4ºy 5º

- ✓ Guías de aprendizaje
- ✓ Periódicos
- ✓ Revistas
- ✓ Internet
- ✓ Cartas
- ✓ Talleres

## 6. BIBLIOGRAFIA

- ✓ Interactivo 4º y 5º español
- ✓ Lenguajes y saberes 4º y 5º
- ✓ La casa del saber 4º y 5º
- ✓ Claves 4º y 5º
- ✓ Página web.
- ✓ Competencias comunicativas 4º y 5º.

La guía debes enviarla a classroom a los siguientes códigos según tu curso, esta tarea está nombrada GÉNERO LÍRICO

501	502	503	504
medpvao	gnudwql	wqspihy	gohmtwx

TOMADO DE: [https://es.slideshare.net/ernestinamejia520/guia-de-lenguaje-grado-5-medios-de-comunicacion-1?from\\_action=save](https://es.slideshare.net/ernestinamejia520/guia-de-lenguaje-grado-5-medios-de-comunicacion-1?from_action=save)