

DOCENTES: YANETH PEÑA- SANDRA GONZALEZ- BLANCA EDDY SUAREZ	ASIGNATURA: LENGUA CASTELLANA	CURSOS 801- 802- 804 J.M.
CÓDIGO: II- 2-23-07-2021	TEMA: Medios de comunicación y crónica.	

I. INTRODUCCIÓN:

La presente guía, debe desarrollarse en los tiempos indicados en la página de classroom y entregarse al docente que orienta el curso al que perteneces.

CURSO	DOCENTE
801 y 802	Yanneth Peña
804	Sandra González

II. CONCEPTUALIZACIÓN:

Temas:

1. Los Medios de comunicación masiva
2. La crónica Periodística
3. Textos Expositivos

Logro:

1. Comprendo e interpreto diversos textos según su función comunicativa, su estructura, y características en especial los textos explicativos y realizo las actividades de lectura como también desarrollo las guías y talleres sobre los temas leídos.

II. CONCEPTUALIZACIÓN:

LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN

Motivación: Organízate en grupos de cinco integrantes y realiza una lista de 10 ventajas y desventajas de los Medios de Comunicación que más utilizas.

Preguntas orientadoras:

1. Con los integrantes del grupo que conformaste discute y resuelve las siguientes preguntas, en una hoja para entregar:
 - a. ¿Se puede afirmar que los medios de comunicación moldean nuestro comportamiento y crea en nosotros estereotipos? ¿Qué diferencia existe entre los Medios de Comunicación tradicionales (prensa, televisión y radio) con respecto a los modernos?
 - b. Reflexionen sobre las siguientes afirmaciones y den su punto de vista en cada una de ellas, colocando si están de acuerdo o no y en qué Medio de Comunicación podría ser posible dicha afirmación
 1. "Soy visible, luego existo"
 2. "La exhibición de la intimidad y el culto al cuerpo definen lo que somos"
 3. "El cuerpo es el nuevo ideal"
 4. "Antes lo íntimo era secreto, ahora se lo hace público"
 5. "El espectáculo de la intimidad"
 6. "El reino del yo"

DOCENTES: YANETH PEÑA- SANDRA GONZALEZ- BLANCA EDDY SUAREZ	ASIGNATURA: LENGUA CASTELLANA	CURSOS 801- 802- 804 J.M.
CÓDIGO: II- 2-23-07-2021	TEMA: Medios de comunicación y crónica.	

8. "Ahora tenés que saber venderte"
9. "El exhibicionismo de los solitarios"

Desarrollo:

"Soy visible, luego existo"

Mariano Petrucci

Las redes sociales, fundamentalmente, cambiaron las maneras de "ser" y "estar". Lo que antes se reservaba entre cuatro paredes, hoy se exhibe sin tapujos. Con la frontera entre lo privado y lo público quebrada, la intimidad le deja paso a la "extimidad". La antropóloga Paula Sibilía y diversos especialistas analizan cómo enfrentar este nuevo fenómeno.

Tal vez, el logro cúlmine de Internet no haya sido atravesar la cotidianidad en casi todos sus ámbitos, sino hacer realidad lo que navegaba por la mente de Jorge Luis Borges cuando escribió esa serie de cuentos en donde ahondaba sobre el concepto de un espacio sin espacialidad; mejor dicho, una espacialidad virtual que abarque "todo" (en la acepción más literal del término).

Ese "todo", relevante o trivial, cosechó bondades a tal extremo que ya nadie imagina una vida sin la Web. No obstante, también se cobró una víctima insoslayable: la intimidad. Twitter, Facebook, YouTube, MySpace, blogs o fotologs son voluntariosos hacedores del culto a la personalidad, donde individuos comunes (amén de las celebrities) abandonan el anonimato para lanzarse al dominio del espacio público. Así, comparten con un sinfín de "internautas" (se estima que, en 2016, eran alrededor de 2000 millones) con cuál de los dos pies se levantaron de la cama, qué blusa se pondrán para ir a la oficina, cuál será el plan del fin de semana o el estado de su situación sentimental.

¿A qué bolsillo roto habrá ido a parar la intimidad si "todo" se dice y "todo" se muestra? En este contexto, irrumpe la "extimidad". Esta especie de neologismo, que foguea la idea de hacer externa la intimidad, parece ser el gran protagonista de la escena

contemporánea, acompañado por los diversos modos que asume el "yo".

Según la mirada de Paula Sibilía, flota en el aire una suerte de "narcicismo exacerbado" – u "ombliguismo",– que deriva en sociedades que privilegian las "apariencias" por sobre las "esencias". De esa manera, el ser y el parecer se (con)funden. Sibilía, argentina radicada en Brasil, es especialista en comunicación y antropología, docente en la Universidad Federal Fluminense de Río de Janeiro y autora de varios libros. Casualmente, en su obra La intimidad como espectáculo, analiza el veloz distanciamiento que se produjo en los últimos años respecto de las formas típicamente modernas de "ser y estar" en el mundo, y de aquellos instrumentos que solían usarse para la construcción de sí mismo, hoy casi totalmente eclipsados.

Para Sibilía, existía, en un pasado no tan lejano, una interioridad tan rica como densa, misteriosa y oculta, pero, a la vez, sumamente fértil y estable, que se cultivaba en el silencio y en la más absoluta soledad de lo privado. "En los albores del siglo XXI, nos sorprende la popularidad de un conjunto creciente de canales mediáticos que permiten exhibir la propia intimidad y consumir ávidamente la 'vida privada' ajena. Desde los reality shows de la televisión hasta las webcams de Internet, pasando por todos los servicios de la llamada Web 2.0, y, por qué no, las revistas del corazón o los programas de chimentos", dice Sibilía. "En este cuadro, algo cambió y mucho. En los días que corren, la intimidad, que antes debía protegerse bajo llave, resguardada de la intromisión por las leyes del recato y otras barreras físicas y morales, invade sin pudores el más público de los espacios y se muestra descaradamente ante

DOCENTES: YANETH PEÑA- SANDRA GONZALEZ- BLANCA EDDY SUAREZ	ASIGNATURA: LENGUA CASTELLANA	CURSOS 801- 802- 804 J.M.
CÓDIGO: II- 2-23-07-2021	TEMA: Medios de comunicación y crónica.	

quien quiera echar un vistazo. Eso es lo que denominamos 'extimidad'".

– Freud ya hablaba del narcisismo. Es decir que no estamos frente a un paradigma tan desconocido...

– Los sujetos contemporáneos, que adoptan y recrean de manera constante estas prácticas, tanto de sociabilidad como de autoconstrucción interactiva e hipermediática, no son idénticos a aquellos que, en los siglos XIX y XX, escribían diarios íntimos entre las cuatro paredes de su habitación, y que se comunicaban mediante densos diálogos epistolares. Esa mutación tiene un sentido histórico: no es casual que los hábitos actuales sean más "compatibles" con el mundo contemporáneo, con todo aquello que la sociedad solicita de los individuos para poder funcionar con más eficacia. Si la soledad y el silencio eran "funcionales" al sistema, porque eran necesarios para practicar la introspección y la autorreflexión –que eran la base de la construcción del "yo" moderno–, ahora se tornaron intolerables. No es aleatorio que "todos" debamos estar "siempre" conectados, disponibles y reportándonos, generando y consumiendo información.

– Mientras tanto, la intimidad explota en unos cuantos pedacitos y se estigmatiza el espacio público...

– Exacto. Ambas tendencias se están desarrollando en las sociedades occidentales desde principios del siglo XIX, como bien lo ilustró el sociólogo norteamericano Richard Sennett en su libro El declive del hombre público. El gran suceso es que esa intimidad, que ya hace más de doscientos años se convirtió en el escenario madre de nuestras vidas, de repente se volvió visible –porque uno quiere dejarse ver y porque, asimismo, otros quieren ver–. Ya no es más opuesta y separada del espacio público, como dictaban las reglas decimonónicas del decoro y como ocurrió durante buena parte del siglo XX. En este milenio, y ante el estupor de muchos, hay que mostrarla, ya que, si no es palpable, quizá

no exista. Es la lógica de la "sociedad del espectáculo", vislumbrada por Guy Debord en 1967: solo existe lo que se puede advertir. Ya no importa la palabra.

Cuerpos dóciles y útiles

Las redes sociales dieron paso a una revolución impensada. Impensada a punto tal que un miembro de una pareja puede enterarse por Twitter de que su compañero/a decidió abandonarlo (no estará pensando en Luli Pop, ¿no?). El uso excesivo de estos soportes hizo que el instinto de protección de la privacidad caducara y que la tiranía de la intimidad llegara para quedarse. "Las nuevas tecnologías de información y comunicación son menos la causa que el resultado de una serie de transformaciones –socioculturales, políticas y económicas– que vienen ocurriendo en las últimas décadas y se cristalizaron en los años más recientes. Esos canales, que se usan cada vez más intensamente, constituyen un territorio donde resulta imperioso saber mostrarse usando recursos audiovisuales e interactivos. Peor aún: se transformaron en piedras fundamentales para sobrevivir y para 'ser alguien'. Por eso, quienes sean parte de ellos deberán entrenarse en esas arenas para constituirse como sujetos 'compatibles' con la sociedad en la que vivimos".

– Facebook, Twitter o YouTube son una bomba explosiva para la intimidad...

– Al ajustarnos a sus demandas, nos volvemos "cuerpos dóciles y útiles", como lo anunció Michel Foucault. Esos tres ejemplos mencionados son una curiosa combinación de la "sociedad del espectáculo" y la "sociedad de control", descrita por Gilles Deleuze en los noventa. Las dos teorías se dan en nuestro devenir diario, y las redes sociales son casos claros de esa metamorfosis, bastante reciente y todavía en curso, que afecta tanto a la comunidad en general como a nuestras subjetividades.

–Paula, ¿qué ganamos y qué perdimos con esta resignificación de la intimidad?

DOCENTES: YANETH PEÑA- SANDRA GONZALEZ- BLANCA EDDY SUAREZ	ASIGNATURA: LENGUA CASTELLANA	CURSOS 801- 802- 804 J.M.
CÓDIGO: II- 2-23-07-2021	TEMA: Medios de comunicación y crónica.	

– Los movimientos históricos son muy complejos, involucran factores de todo tipo y tienen sentidos muy variados e incluso contradictorios entre sí. Además, sus ramificaciones y reverberaciones son impredecibles. Por lo tanto, difícilmente se los puede colocar bajo un esquema simplificador que catalogue sus rasgos como "positivos" y "negativos". Sin embargo, es evidente que varios de estos fenómenos que transitamos a toda velocidad y que, varias veces, nos dejan perplejos son fruto de importantes conquistas. Pienso tanto en la reivindicación del cuerpo y de las apariencias –en vez de una defensa trascendental de las "esencias interiorizadas"– como en la posibilidad de autoconstruirse y cambiar constantemente, rompiendo tanto con las tradiciones más anticuadas como con la condena a ser fiel a uno mismo y otros valores característicos de la moral burguesa.

– Pero no podemos soslayar que abrir las ventanas de par en par puede traer aparejados algunos inconvenientes...

– Los problemas surgen cuando no sabemos qué hacer con esa enorme libertad.

– Cuando notamos que se aflojaron buena parte de las ataduras que amarraban al "yo" moderno, desde las instituciones sociales que hasta hace muy poco se consideraban sólidas –como la familia, la escuela o incluso la patria y la religión– hasta la creencia en una identidad relativamente fija y estable, que residía "dentro" de cada uno y a la cual había que ser leal segundo a segundo. Esa falta de ataduras puede implicar una pérdida de las referencias que amortiguaban y protegían al "yo" y, consecuentemente, puede suscitar pánico ante el abismo de la libertad.

– Detengámonos en lo que mencionaste acerca de los roles de la familia, la escuela o la patria. ¿Por qué eres tan crítica?

– El individualismo exacerbado camina por la misma vereda que la crisis que padecen los proyectos colectivos. Esto se extiende desde el círculo familiar y los amigos hasta la

política. Por eso, el sujeto se aísla. El riesgo es que se generen subjetividades demasiado frágiles, "modos de ser" que resulten vulnerables ante el soplo de cualquier ventarrón, susceptibles de desintegrarse ante el menor obstáculo. La respuesta ante esa vulnerabilidad de las subjetividades contemporáneas, que se construyen proyectándose en la visibilidad de las pieles y las pantallas, suele venir de la mano del mercado, una entidad omnipresente que pasó a ocupar ámbitos y espacios otrora insospechables. Por eso, ahora podemos comprar "modos de ser" listos para usar y que se pueden y se deberían descartar cuando pasan de moda.

– Reflexionemos a futuro. ¿Qué pasará con la "extimidad"?

– Estamos recorriendo una transición. Está en jaque un modelo subjetivo, un determinado "modo de ser" históricamente instaurado. Estamos distanciándonos de proceder que fueron hegemónicos por casi dos siglos en las sociedades occidentales, y que fundaban al "yo" sobre las bases más o menos sólidas y estables de la "interioridad psicológica". Observamos que se incrementa, cada vez más y con mayor velocidad, el valor de la imagen – en especial, corporal–, el culto a las apariencias y la valorización de todo aquello que los demás pueden visualizar. Como ya dije, en una sociedad que apuesta al valor de la visibilidad y de la celebridad que se autojustifica, si algo o alguien no se ve (o no sabe mostrarse), no hay garantías de que exista. O sea que son varios los factores económicos, políticos y socioculturales que están presionando a los cuerpos y subjetividades contemporáneos para que adopten ciertos comportamientos, habilidades y valores, dejando de lado otras posibilidades de autoconstrucción.

Voyeurismo emocional

El caso Jade Goody tal vez haya sido la prueba más cabal de cómo exponer al extremo la intimidad ante la opinión pública. Mientras participaba de un reality show, la británica

DOCENTES: YANETH PEÑA- SANDRA GONZALEZ- BLANCA EDDY SUAREZ	ASIGNATURA: LENGUA CASTELLANA	CURSOS 801- 802- 804 J.M.
CÓDIGO: II- 2-23-07-2021	TEMA: Medios de comunicación y crónica.	

recibió la noticia, en vivo y en directo, de que padecía una enfermedad terminal. Su tratamiento fue transmitido de principio a fin, seguido por miles y miles de fanáticos que la acompañaron hasta su fallecimiento. Precisamente, los reality shows echaron por tierra aquello de que para ser reconocido era necesario conquistar empresas importantes. "Aunque no tengan nada para decir, muchos jóvenes se construyen a sí mismos como si fueran celebridades", opina Paula Sibilia, especialista en comunicación y antropología. Las redes sociales son un párrafo aparte. Twitter, que ya cumplió cinco años de existencia, registra 120 millones de tweets por día. Los políticos –los nuestros y los del extranjero– lo consideran una herramienta clave para comunicarse (en el mejor de los casos) con aliados, opositores y público en general. Las empresas suponen lo mismo: el 65% de las 100 compañías más influyentes a nivel mundial tiene cuenta en Twitter, el 50%

usa un canal en YouTube y el 54% posee una página en Facebook. A propósito, la creación de Mark Zuckerberg, traducida a 70 idiomas, suma más de 500 millones de miembros. La vida real y la digital cada vez se retroalimentan más: según la Academia Estadounidense de Abogados Matrimoniales, cuatro de cada cinco abogados informaron que en un número creciente de divorcios se presentan pruebas obtenidas de Facebook, MySpace y Twitter (en ese orden).



a. Busca todas las palabras desconocidas en el artículo expositivo, realiza una lista y encuentra su significado en el diccionario, luego realiza una oración con cada una de ellas que tenga relación con el tema tratado.

b. Crea una sopa de letras con los conceptos más importantes manejados en el artículo.

c. Realiza un escrito de carácter argumentativo sobre alguno de estos temas:

1. los pros y contra de las redes sociales.
2. La intimidad como espectáculo.
3. Primero yo, segundo, yo, tercero yo: el poder del egoísmo.

CRONICA PERIODISTICA:

La crónica es una narración basada en un hecho real, pero en que el autor presenta una interpretación subjetiva de dicho hecho. Este tipo de texto favorece la **presentación del punto de vista, la opinión y crítica del autor**. Es considerada como una “noticia ampliada”.

Tipos de crónicas: estas dependen particularmente del tema del que hablan y son

- Crónica urbana: se centra en temas de la ciudad.
- Crónica local: Trabaja temas específicos de las zonas más alejadas.
- Crónica especializada: Desarrolla temas deportivos, políticos y culturales.
- Crónica social: se basa en los problemas y expresiones propias de los grupos sociales.
- Crónica de viajes: presenta las experiencias del viajero.

DOCENTES: YANETH PEÑA- SANDRA GONZALEZ- BLANCA EDDY SUAREZ	ASIGNATURA: LENGUA CASTELLANA	CURSOS 801- 802- 804 J.M.
CÓDIGO: II- 2-23-07-2021	TEMA: Medios de comunicación y crónica.	

Características de una crónica periodística:

La crónica consiste en la narración de un acontecimiento de carácter informativo, pero con la peculiaridad de la introducción de elementos de valoración e interpretación por parte del cronista.

La crónica periodística no solo se encarga de informar, sino que presenta una **relación ordenada de los hechos**, se encarga de **explicar sus causas y expone una opinión acerca del tema** dentro de su desarrollo.

Esta debe tener:

Veracidad: La crónica se basa en un hecho verdadero o real.

Narración cronológica: El relato de los hechos mantiene su orden a medida que fueron ocurriendo en el tiempo.

Recursos literarios: La crónica es el género periodístico que utiliza recursos del lenguaje literario, los cuales hacen parte del estilo del autor.

Ejemplos:

Accidente de tránsito

Ana se levantó el viernes 14 de marzo a las 10 AM como era su costumbre.

Luego de desayunar, partió.

Salió por la puerta hacia las oficinas de su trabajo que quedaba a pocas calles de su hogar.

Al cruzar la gran Avenida San Martín, no se percató que un automóvil venía en sentido contrario y, sin poder esquivar a Ana, el automóvil la atropelló.

Ana fue trasladada al hospital más cercano. Afortunadamente dos días más tarde Ana fue dada de alta con lesiones menores y controles médicos externos.

EL TITANIC

El 15 de abril del año 1912 tuvo lugar una de las mayores tragedias náuticas de la historia; el hundimiento del Titanic.

Aquel viaje era el viaje inaugural del reluciente Titanic. El mismo debería atravesar el océano Atlántico hasta arribar a las costas de América del Norte en Estados Unidos.

Sin embargo, otro sería el destino del magnífico barco: la noche anterior, el día 14 de abril de 1912, cerca de las 23:40 horas, el Titanic chocó con un gigantesco Iceberg que rasgó el casco de la embarcación de tal forma

que, luego de unas cuantas horas, el Titanic se hundió en el fondo del mar.

A pesar de los intentos de la tripulación por solicitar ayuda mediante radio, ningún barco acudió a ellos. Así sin poder ver la madrugada (exactamente a las 02:20 AM) del 15 de abril el Titanic se encontraba ya sepultado en el fondo del mar.

La tragedia se llevó a más de la mitad de la población (1.600 personas se hundieron con la embarcación cuando el total de pasajeros para ese viaje era de 2.207 personas).

EL VIAJE

Es fin de año y todos tienen un viaje en su agenda: lejos, en avión, a ver otros paisajes o cerca, hasta el sillón de la sala, donde un libro o una buena revista espera. Hoy hablaremos de un lugar mágico, exótico y cálido no solo por su clima sino también por su gente, esta es la Habana Cuba.

La sensación inicial que se tiene es la de energía de monte, de verde olivo, de caña brava. De selva y bosque fresco. De frondosa vegetación. De atrayentes palmeras. De sobresalto tropical. De luz dorada -que quema- en el horizonte. De calidez y abrazo fraterno.

Con el mito de la rebelión, la capital cubana, con cerca de tres millones de habitantes, acoge un proceso político peculiar que

DOCENTES: YANETH PEÑA- SANDRA GONZALEZ- BLANCA EDDY SUAREZ	ASIGNATURA: LENGUA CASTELLANA	CURSOS 801- 802- 804 J.M.
CÓDIGO: II- 2-23-07-2021	TEMA: Medios de comunicación y crónica.	

sobrepasa todo pronóstico, desde aquel victorioso 1 de enero de 1959. En sus calles se irradia la identidad habanera en su máximo esplendor.

Se tiene la percepción de que a diario se reproducen múltiples maneras de subsistencia desde un alto grado de conciencia social. Algo así como la multiplicación de los panes y de los peces.

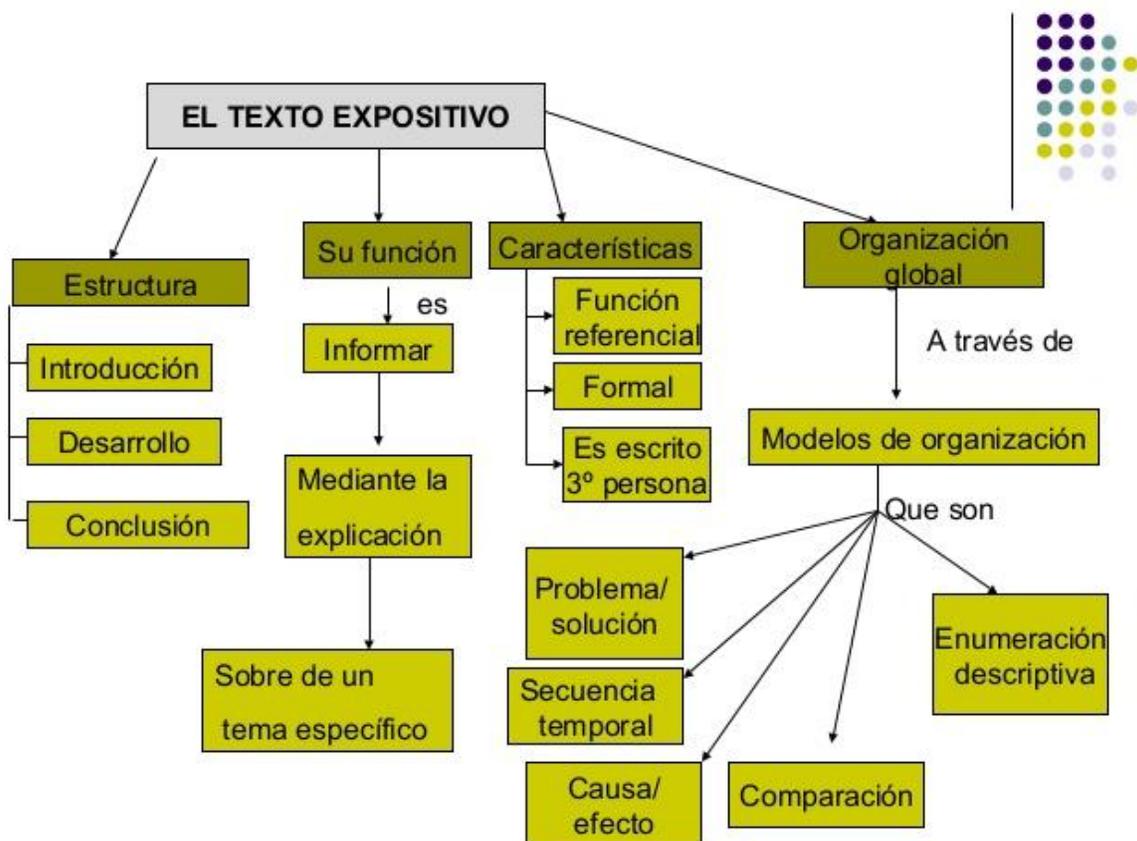


Un lugar atrapado en el tiempo, que evoca épocas remotas lejos de los lujos y la opulencia, recomendado para todas aquellas personas que quieran hacer un viaje a través del tiempo.

Vamos a escribir:

En grupos de cinco integrantes deberán escribir una crónica de cada tipo para ser presentado en classroom, cuidando particularmente la redacción, la coherencia y la ortografía, así como el orden y la adecuada presentación (no se aceptan tachones o enmendaduras) el trabajo será calificado en equipo y debe estar acompañado de una imagen (dibujo) relacionado con el tema central.

EL TEXTO EXPOSITIVO



Un texto expositivo es una clase de modalidad textual que presenta como objetivo, hechos, ideas o conceptos. Su finalidad es informar temas de interés general para un público no especializado, y, en

DOCENTES: YANETH PEÑA- SANDRA GONZALEZ- BLANCA EDDY SUAREZ	ASIGNATURA: LENGUA CASTELLANA	CURSOS 801- 802- 804 J.M.
CÓDIGO: II- 2-23-07-2021	TEMA: Medios de comunicación y crónica.	

ocasiones, sin conocimientos previos. El texto expositivo presenta el resultado de un estudio, una reflexión, una investigación o un trabajo sobre un asunto o tema para darlo a conocer y explicarlo.

a. Encuentra en el siguiente texto expositivo las partes presentadas en el mapa conceptual, señalándolas con colores.

EL CALENTAMIENTO GLOBAL

El calentamiento global es un término utilizado para referirse al fenómeno del aumento de la temperatura media global, de la atmósfera terrestre y de los océanos, que posiblemente alcanzó el nivel de calentamiento de la época medieval a mediados del siglo XX, para excederlo a partir de entonces.

Todas las recopilaciones de datos representativas a partir de las muestras de hielo, los anillos de crecimiento de los árboles, etc., indican que las temperaturas fueron cálidas durante el Medioevo, se enfriaron a valores bajos durante los siglos XVII, XVIII y XIX y se volvieron a calentar después con rapidez. Cuando se estudia el Holoceno (últimos 11 600 años), el Panel Intergubernamental del Cambio Climático (IPCC) no aprecia evidencias de que existieran temperaturas medias anuales mundiales más cálidas que las actuales. Si las proyecciones de un calentamiento aproximado de 5 °C en este siglo se materializan, entonces el planeta habrá experimentado una cantidad de calentamiento medio mundial igual a la que sufrió al final de la Glaciación wisconsinense (último período glaciario); según el IPCC no hay pruebas de que la posible tasa de cambio mundial futuro haya sido igualada en los últimos 50 millones de años por una elevación de temperatura comparable.

El calentamiento global está asociado a un cambio climático que puede tener causa antropogénica o no.

b. Con base en la información del artículo expositivo anterior, construye uno de forma individual, que de pautas para ayudar a disminuir el calentamiento global, para la construcción de este ten presente el mapa conceptual del tema y la información que has recibido en clases de Ciencias naturales y de los Medios de Comunicación.

Consulta:

1. ¿Cuál es el acuerdo de París, en que consiste y cuantos países participan?
2. ¿Qué efecto a nivel Mundial tiene que Estados Unidos de Norteamérica se haya retirado de dicho acuerdo?

Proyecto final: Los estudiantes en grupos de 5 diseñaran un periódico digital teniendo presente como primera instancia los fenómenos nacionales más importantes que han ocurrido hace un mes y tomaran como referencia todo lo aprendido en la presente guía, cabe anotar que **la entrega del periódico es prerequisite para pasar la materia y tiene mayor porcentaje que todas las notas evaluadas (60%)**