

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL:

El hombre contemporáneo se ha visto inmerso por la ciencia y la tecnología en un mundo cada vez más complejo y especializado. La difícil tarea de comunicarnos ya no es sólo responsabilidad personal y directa, es responsabilidad social y para ello se utilizan los **medios de comunicación masiva**. Estos poseen lenguaje, métodos y estilo para llegar eficazmente a miles de oyentes, lectores y espectadores.



Los medios de comunicación masiva son aquellos canales o instrumentos que permiten transmitir un mismo mensaje para que sea recibido por una enorme cantidad de personas de forma simultánea. Entre los medios de comunicación de más actualidad encontramos los siguientes:

REDES SOCIALES - CORREO ELECTRÓNICO - TELÉFONO - INTERNET Y SITIOS WEB - TELEVISIÓN - RADIO- LIBROS

La comunicación es muy importante en la vida de los seres humanos, a lo largo de la historia de la humanidad el hombre ha creado diversos medios de comunicación, los cuales son muy variados y útiles. Con los avances tecnológicos se ha logrado contar con sistemas de comunicación más eficaces, de mayor alcance y, por lo tanto, más potentes y prácticos.

Hoy en día, los medios de comunicación constituyen una herramienta persuasiva que nos permiten mantenernos en continua comunicación con los distintos sucesos sociales, políticos y económicos tanto nacional como internacional.

CONDICIONES DE LA COMUNICACIÓN:

Todo mensaje emitido responsablemente debe reunir ciertas condiciones, que resumidas, son las siguientes:

CREDIBILIDADel receptor debe tener confianza en la fuente.

CONTEXTO.....la comunicación debe adaptarse al medio en que se difunde.

CONTENIDO.....el mensaje debe interesar al receptor.

CONTINUIDAD.....para que el mensaje haga impacto; por lo tanto necesita repetirse.

CANALES.....deben elegirse aquellos de comprobada eficacia según el medio.

CAPACIDAD DE ESCUCHA.....adaptarse a la comprensión del auditorio para que el mensaje llegue.

3.ACTIVIDADES:

a) Escucha un **programa de radio** de tu emisora favorita y determina en él los factores de la comunicación.

PROGRAMA: _____

FACTORES: _____

b) Elige un **programa de televisión** y analiza si cumple las condiciones de la comunicación. Debes explicar por qué.

PROGRAMA: _____

CONDICIONES: _____

c) Consulta los **símbolos** de las cinco principales redes sociales actuales y haz el dibujo de cada una. Utiliza colores.

d) A continuación encontrarás una **sopa de letras** sobre **LA COMUNICACIÓN SOCIAL**. Utiliza colores y haz la lista al lado.

| | |
|-------------------------|----------|
| T R H O T X E T N O C T | 1 ----- |
| E X I J K L L Ñ Z O C D | 2 ----- |
| L O N O L K J B M P R I | 3 ----- |
| E L F B E E H U E J A F | 4 ----- |
| V D O G N M N H N Z X U | 5 ----- |
| I F R H I I L Z S B C N | 6 ----- |
| S J M B C S V X A D E D | 7 ----- |
| I K A A S O J H J G H I | 8 ----- |
| O N R T Z R R Z E J I R | 9 ----- |
| N B S C D K J B Z K L M | 10 ----- |
| R E C E P T O R S Z R Ñ | 11 ----- |
| O I D A R U V L A N A C | 12 ----- |
| O Y E N T E S I V O R C | 13 ----- |
| P R E N S A I T R S V O | 14 ----- |
| S T O U D A L I B R O S | |
| V X Y Z A B C D G T H W | |

e) De acuerdo con el tema de esta guía, responde las siguientes **preguntas**:

*¿Cuáles son los medios de comunicación más utilizados en la actualidad? _____

*¿Qué son las redes sociales? _____

*Define la palabra comunicación: _____

f) **AUTO-EVALUACIÓN:**

*¿Qué aprendiste con el desarrollo de esta guía? _____

*¿Te pareció interesante este tema? _____ ¿Por qué? _____

*¿Fue muy difícil desarrollar esta guía? _____ ¿Te gustó este tema? _____ ¿Por qué? _____