

DOCENTE: Jackeline Tejada	ASIGNATURA: Economía	GRADO: Decimo
CÓDIGO: II-15-07-21-02	TEMA: Oferta y demanda	Curso: 1001-1002

- i. **INTRODUCCIÓN:** La economía es una disciplina que originó diversos estudios para la satisfacción de las necesidades humanas y entre estos estudios, se encuentra los términos de oferta y demanda. El modelo de la oferta y la demanda describe la interacción en el mercado de un determinado bien entre consumidores y productores, en relación con el precio y las ventas de dicho bien. Es el modelo fundamental de la microeconomía, y se usa para explicar una gran variedad de escenarios microeconómicos. Teoría de la oferta y la demanda Aquino Rita, Duarte Jazmín, García Orlando, Zambrano Luis
- II. **DESEMPEÑO PARA EVALUAR:** Reconoce e identifica la teoría de la oferta y la demanda y su aplicación a la cotidianidad.

III. **ACTIVIDADES POR DESARROLLAR:**

1. lea detenidamente:

TEORIA DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

<https://economipedia.com/definiciones/ley-de-oferta-y-demanda.html#:~:text=La%20ley%20de%20la%20oferta,basa%20una%20econom%C3%ADa>

La ley de la oferta y la demanda es el principio básico sobre el que se basa una economía de mercado. Este principio refleja la relación que existe entre la demanda de un producto y la cantidad ofrecida de ese producto teniendo en cuenta el precio al que se vende el producto.

Así, según el precio que haya en el mercado de un bien, las empresas están dispuestos a fabricar un número determinado de ese bien. Al igual que los consumidores están dispuestos a comprar un número determinado de ese bien, dependiendo del precio. El punto donde existe un equilibrio porque los demandantes están dispuestos a comprar las mismas unidades que los oferentes quieren fabricar, por el mismo precio, se llama equilibrio de mercado o punto de equilibrio.

Según esta teoría, la ley de la demanda establece que, manteniéndose todo lo demás constante, la cantidad demandada de un bien disminuye cuando el precio de ese bien aumenta. Por el otro lado, la ley de la oferta indica que, manteniéndose todo lo demás constante, la cantidad ofrecida de un bien aumenta cuando lo hace su precio.

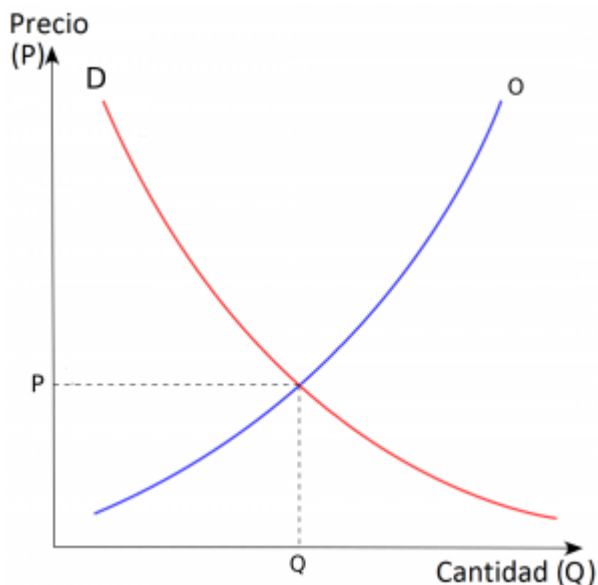
Así, la curva de la oferta y la curva de la demanda muestran como varía la cantidad ofrecida o demandada, respectivamente, según varía el precio de ese bien.

Para entender cómo se puede llegar al punto de equilibrio hay que hablar de dos situaciones de exceso:

1. **Exceso de oferta:** Cuando existe exceso de oferta, el precio al que se están ofreciendo los productos es mayor que el precio de equilibrio. Por tanto, la cantidad ofrecida es mayor que la cantidad demandada. Por consiguiente, las empresas bajarán los precios para aumentar las ventas.
2. **Exceso de demanda:** Por el lado contrario, cuando existe escasez de productos, significa que el precio del bien ofrecido es menor que el precio de equilibrio. La cantidad demandada es mayor que la cantidad ofrecida. De modo que las empresas aumentarán el precio, dado que hay muchos compradores para pocas unidades del bien para que el número de demandantes disminuya, y se establezca el punto de equilibrio.

DOCENTE: Jackeline Tejada	ASIGNATURA: Economía	GRADO: Decimo
CÓDIGO:II-15-07-21-02	TEMA: Oferta y demanda	Curso: 1001-1002

Representación gráfica de la ley de oferta y demanda



Cuando la curva de oferta (O, línea azul) es creciente se debe a que los precios son bajos porque hay gran cantidad del producto y la curva de demanda (D, línea roja) es decreciente cuando los precios son elevados y por lo tanto existen pocas unidades del producto. El punto donde se cruzan se conoce como equilibrio de mercado.

Tipos de competencia

- Competencia perfecta: es una situación económica casi ideal y poco probable en la realidad. Se trata de un mercado en el que el precio del producto surge de la interacción entre empresas o personas que demandan un producto y otras que lo producen. Ninguno de los agentes puede influir en el precio del bien o servicio, es decir, son precios equilibrados y controlados.
- Competencia imperfecta: los vendedores individuales tienen la capacidad de afectar de manera significativa el precio de mercado de sus productos o servicios. Podemos distinguir según el grado de competencia imperfecta:
 - Competencia monopolística: existe un número elevado de su producto en el mercado y por lo tanto tienen un cierto poder para influir en el precio del producto.
 - Oligopolio: el mercado está controlado por un pequeño grupo de empresas.
 - Monopolio: una sola empresa domina todo el mercado de un tipo de producto o servicio, que se suele traducir en altos precios y en la poca preocupación por los estándares de calidad del producto o servicio monopolizado.
 - Oligopsonio: es un tipo de mercado en el que hay pocos compradores, aunque sí puede haber una gran cantidad de oferentes. Por tanto, el control y el poder sobre los precios y las condiciones de compra en el mercado, reside en los compradores.

Excedente del productor y excedente del consumidor

A través de la ley de oferta y demanda los productores y consumidores pueden saber a qué precio están dispuestos a comprar un bien o servicio. La diferencia entre el precio de mercado y lo que ellos están dispuestos a pagar o cobrar se conoce como excedente del consumidor y excedente del productor, respectivamente.

DOCENTE: Jackeline Tejada	ASIGNATURA: Economía	GRADO: Decimo
CÓDIGO:II-15-07-21-02	TEMA: Oferta y demanda	Curso: 1001-1002

Tomando en cuenta la lectura:

1. ¿Cómo podrías definir el concepto de oferta y demanda?
2. ¿Cómo se establece el precio de un producto?
3. ¿De qué forma se establece el punto de equilibrio en la economía?
4. Explique mediante un ejemplo cuando se presenta el exceso de oferta y cuando el exceso de demanda.
5. De acuerdo con la situación económica que se presenta en la actualidad en Colombia por la pandemia del covid-19 explique cómo se puede aplicar la teoría de la oferta y la demanda mediante un ejemplo de una situación real

AUTOEVALUACIÓN:

Que tal te pareció el tema, que tan difícil fue entenderlo, que fue lo que más te llamo la atención