
		COLEGIO INSTITUTO TÉCNICO INTERNACIONAL IED			
P.E.I. EDUCACIÓN EN TECNOLOGÍA Y SU INFLUENCIA EN LA CALIDAD DE VIDA					
DOCENTE: LUZ CARMEN PEDROZA		ASIGNATURA: SOCIALES (GEOGRAFIA)		GRADO - CURSO: QUINTO	
GUIA # 6		19 AL 23 DE JULIO		TEMA: ACTIVIDAD DEL SECTOR TERCIARIO	

OBJETIVO: Dar continuidad al tema de las actividades económicas y hacer diferencia entre ellas.

Buen día, en seguida encontraran la continuidad a la guía anterior y aclararemos dudas en el encuentro sincrónico.

Les recuerdo que es importante transcribir los temas al cuaderno como **EJERCICIO DE ESCRITURA, ORTOGRAFIA Y MEMORIA**. Pueden recortar y pegar las imágenes de la guía o si prefieren hacer los dibujos.

Al final de la guía encontraran las preguntas para desarrollar en el cuaderno

CARACTERISTICAS DEL SECTOR TERCIARIO EN COLOMBIA



El sector terciario es considerado como no productivo porque no genera mercancía o productos si no que se dedica o ofrecer o prestar servicios a la gente y a las empresas para facilitar el trabajo en los otros sectores económicos.

El sector terciario desarrolla actividades como el comercio, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, la salud, los servicios domiciliarios y el turismo entre otras.



El comercio y los servicios son las actividades que más aportan a la economía del país, pues más de la mitad de las que aquí se desarrollan pertenecen a este sector. Por tanto, es el de mayor crecimiento en las últimas décadas, con lo que ha superado al sector industrial.



Los principales lugares del país que dependen del sector terciario son San Andrés y Providencia, que se dedican al turismo; Bogotá D.C., por su condición de capital del país; Risaralda, por el dinamismo del eje cafetero; y Norte de Santander, por ser un departamento fronterizo muy activo. Luego, siguen departamentos como Cauca, Antioquia, Boyacá, Nariño, Córdoba y Santander. Por último, se ubican los departamentos en los cuales el comercio y los servicios tienen poca importancia, como Guaviare, Putumayo y Vichada, debido a su aislamiento geográfico. Entre tanto, en departamentos como Arauca, Casanare y La Guajira este sector no es representativo debido a la relevancia de la actividad minera desarrolla en su territorio.



EL COMERCIO

El comercio consiste en la venta y compra de productos y servicios. Sirve de puente entre la producción de bienes de los otros sectores y las personas que los consumen.

Esta actividad incluye otras como el transporte y los medios de comunicación, que permiten la distribución y el intercambio de bienes y servicios. Cobra importancia el sector bancario o financiero, que actúa como mediador de muchas transacciones comerciales.



Según el área donde se desarrolle, el comercio puede ser interno o externo.

COMERCIO INTERNO. Se refiere al comercio que se presenta en el interior de nuestro territorio, es decir, que incluye desde las tiendas de barrio, ferreterías, panaderías, carnicerías y droguerías, que venden los artículos necesarios en los hogares, hasta los grandes almacenes y distribuidores que ofrecen una amplia variedad de productos para el hogar y otras empresas.

COMERCIO EXTERNO. Esta actividad reúne las exportaciones y las importaciones que se realizan entre diversos países del mundo. Las exportaciones son las ventas de mercancías con destino a otro país. Colombia exporta productos principalmente del sector primario como carbón, petróleo y flores; y del sector secundario, textiles y confecciones. En los últimos años ha ganado importancia la venta de accesorios para vehículos, plásticos y caucho. El principal país al que se le venden estos productos es Estados Unidos, seguido de Venezuela y Ecuador. Los principales departamentos exportadores son Antioquia, Cundinamarca valle del Cauca y Bogotá D. C.

Las importaciones son la entrada de mercancías al país, procedentes de otros países. Los productos importados son principalmente equipos de alta tecnología, aparatos y material eléctrico y de grabación, maquinas, productos químicos, vehículos y partes, así como materiales plásticos.

EL TURISMO

El turismo agrupa distintas actividades como las de restaurantes, hoteles, transportes y comercio, entre otros. Además, genera importantes movimientos de población en ciertas épocas del año y hacia algunos lugares específicos del país.

En Colombia esta actividad se ha venido reforzando debido a su amplia riqueza natural, la variedad de climas, vegetación y relieve, que ofrecen escenarios apropiados y muy agradables para que la gente disfrute, descanse y realice diversas actividades de ocio y deporte extremo.

En la economía local, el turismo es una actividad representativa para departamentos como Bolívar, Magdalena, Atlántico, Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina y los del eje cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).



EL TRANSPORTE

Esta actividad, junto con el comercio, es indispensable para el crecimiento económico y el desarrollo nacional.

El transporte se puede llevar a cabo por distintos medios: marítimo, fluvial, aéreo y terrestre: Igualmente, cada uno de ellos ofrece variedad de servicios, como de carga o pasajeros, expresos, preferenciales o corrientes. También, cada medio requiere un tipo de infraestructura como carreteras, puertos, aeropuertos, terminales, vías, estaciones de ferrocarril y otras instalaciones,

La evolución del transporte está influenciada por otras actividades que se modernizan y prosperan constantemente como el turismo, el intercambio comercial y el desarrollo de las telecomunicaciones, que han incentivado una amplia inversión en infraestructura en todo el país, reflejada en carreteras, autopistas, puentes, túneles, puertos, estaciones y terminales, lo que convierte a este sector en el de mayor dinámica y modernismo del sector terciario de la economía.

LAS COMUNICACIONES

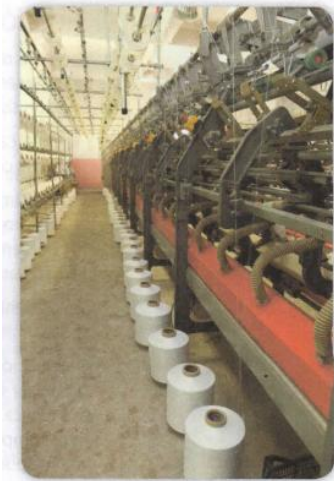
Las telecomunicaciones son indispensables para las demás actividades económicas porque permiten establecer contactos y realizar negocios de forma virtual y a distancia en un corto tiempo. Por esto, se puede afirmar que las comunicaciones acortan las distancias y reducen los costos de las transacciones comerciales.

En la actualidad, esta actividad incluye servicios de telefonía fija y móvil, Internet, radio y televisión. El servicio de Internet se ha incrementado masivamente durante los últimos años, debido principalmente a la fácil conexión, tarifas cada vez más bajas y mayores velocidades. Todo esto está acompañado de la generación de equipos de alta tecnología, la ampliación de la cobertura de la telefonía móvil y la disminución de los precios.

LA PRODUCCIÓN

Las sociedades se organizan de distintas maneras con el fin de producir y obtener los bienes y servicios indispensables para satisfacer sus necesidades básicas. Para que todos los productos y servicios que necesitamos lleguen hasta nosotros, deben pasar por un proceso que incluye tres momentos: **la producción, la distribución y el consumo.**

La producción es la primera etapa del proceso económico, a través de la cual se obtienen productos, por ejemplo, arroz, papa, un pantalón, un balón, un perfume, una mesa, un automóvil o un avión. Para esto, se deben combinar unos elementos, denominados **factores de producción.** Estos factores son la tierra, el trabajo, el capital, la tecnología y el conocimiento y la capacidad empresarial.



SISTEMAS ECONÓMICOS

Los sistemas económicos se refieren a la forma como las sociedades se organizan para responder a preguntas como estas: ¿qué producir? ¿Cómo producir? ¿Para quién producir?

El que producir se refiere al tipo de bienes y servicios y a la cantidad de estos que se requieren. Teniendo en cuenta que los recursos son limitados, es necesario elegir qué bienes y cuántos producir. Esta decisión la toman las empresas dependiendo de la demanda, es decir, la cantidad de personas dispuestas a comprarlos.

El cómo producir tiene en cuenta las técnicas más apropiadas para producir un bien o un servicio, buscando siempre emplear de manera sustentable los recursos.

El para quién producir se refiere a cuáles y cuántas necesidades se deben satisfacer, dado que no se pueden cubrir todas.

Lo ideal es que las sociedades procuren que sus recursos se usen óptimamente, sin que se agoten o deterioren. También que se garantice la atención del mayor número de necesidades y que resulte beneficiado el mayor número de personas posible.



El proceso de distribución acerca los bienes a las personas.

DISTRIBUCIÓN

Es el proceso mediante el cual se trasladan a los consumidores o compradores los bienes y servicios producidos, a cambio del pago de un precio que se fija a través de un sistema que depende de la dinámica del mercado.

Para llevar a cabo este proceso se requieren elementos como transporte, infraestructura, comunicaciones, actividades comerciales y servicios. La función primordial de la distribución es hacer llegar un producto proveniente

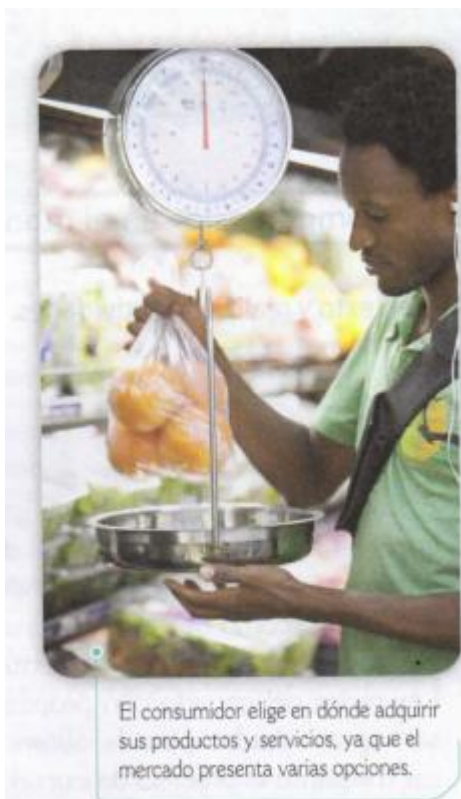
del sector agropecuario, industrial, o un servicio, a los consumidores a través de

puntos de venta o establecimientos comerciales. Muchas veces se utiliza la publicidad para informar sobre las características del producto y sus beneficios. Existen diferentes formas para que los productos lleguen al comprador o consumidor.

Distribución directa desde el productor hasta el consumidor. En este caso el productor se relaciona directamente con el comprador. Por ejemplo, cuando una fábrica abre un almacén para vender su producción al detal. También algunas empresas que contratan vendedores para distribuir sus artículos con el sistema puerta a puerta o mediante revistas.

Distribución a través del minorista. En esta forma el productor le vende a un intermediario y este al consumidor final. Es el caso de las tiendas de barrio donde se comercian especialmente alimentos y bebidas. Esto permite que los artículos y servicios lleguen a más lugares. Aquí el fabricante pierde el control del proceso de distribución.

Distribución a través del mayorista. En esta forma el productor acude a un gran distribuidor, llamado mayorista, que vende al minorista y finalmente al comprador o consumidor. Esta forma es usada por almacenes especializa dos como droguerías, ferreterías y papelerías.



El consumidor elige en dónde adquirir sus productos y servicios, ya que el mercado presenta varias opciones.

CONSUMO

Es la última etapa del proceso productivo en la que los bienes o ser vicios son usados (vehículos, electrodomésticos, muebles) o consumidos (alimentos y bebidas).

El consumo depende de varios factores, entre ellos:

Los ingresos y el dinero que la gente dispone para comprar. Infortunadamente, no todas las personas pueden adquirir todo lo que quieren, por no contar con el dinero suficiente. En este sentido, surge el concepto de pobreza, referido a quienes cuentan con muy poco dinero para adquirir los bienes y servicios que requieren para vivir.

La información que brindan los medios de comunicación como la televisión, la radio, las revistas y las redes sociales. Estos medios influyen en los gustos y preferencias de las personas y las persuaden a consumir determinados productos. Es claro que las personas tienden a dejarse influenciar por la moda, las

tendencias, las marcas y los materiales usados.

Los lugares donde vive la gente. Por ejemplo, se sabe que las necesidades y gustos varían entre las personas que viven en el campo y las que viven en las ciudades.

El tipo de sociedad, ya que cuando esta es más desarrollada las necesidades aumentan, son más refinadas e innovadoras y más dependientes de la moda.

La prioridad de las necesidades. Las personas, generalmente, ordenan sus requerimientos a partir de sus preferencias, de mayor a menor. El primer lugar de esta jerarquía lo ocupa la atención a las necesidades básicas como la alimentación, la salud, la educación y la vivienda.

RESUELVE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS EN TU CUADERNO:

1. ¿Qué es comercio? y escribe un ejemplo
 2. ¿por qué el SECTOR TERCIARIO es considerado como NO PRODUCTIVO?
 3. ¿cuáles son las actividades que más aportan a la economía del país?
 4. ¿por qué razón el transporte es importante para el comercio?
 5. escribe un ejemplo de comercio interno y comercio externo
 6. porqué razón crees que la economía del país se vio afectada por el confinamiento durante la pandemia?
 7. realizan plan de trabajo familiar, teniendo en cuenta las siguientes preguntas:
 - 🤔 ¿qué producirían?
 - 🤔 ¿cómo producir?
 - 🤔 ¿para quién producir?
 - 🤔 ¿en dónde y cómo lo distribuirían?
 - 🤔 Escojan si lo harían con distribución directa, minorista o mayorista
 8. ¿cómo crees que influyen los comerciales de la tv. para que los televidentes adquieran esos productos?
 9. pregunta a un adulto de tu familia:
 - . cuando va a comprar un artículo, lo hace porque: 🛒
 - ¿lo vio en un comercial?
 - ¿lo necesita?
 - ¿lo compra por impulso?
 9. con una botella plástica, inventa algo con ella que puedas vender.
- Recuerda que las inquietudes las aclaramos en el encuentro virtual. 😊

SIGAMONOS CUIDANDO 🤝