

	<b>COLEGIO INSTITUTO TÉCNICO INTERNACIONAL</b>	
	<b>P.E.I. EDUCACIÓN EN TECNOLOGÍA Y SU INFLUENCIA EN LA CALIDAD DE VIDA</b>	
	<b>TRABAJO VIRTUAL-ÁREA DE ESPAÑOL- SEGUNDO PERIODO- GRADO CUARTO -DOCENTE: ADRIANA LOZANO. J. M</b>	

## GUÍA # 3. SEGUNDO PERÍODO

**Fecha de realización:** Del 23 de julio al 30 de julio de 2021

**Tema:** Textos Publicitarios e Informativos.

### Propósito

Expreso mis ideas a partir de un mensaje publicitario, un afiche o una cartelera teniendo en cuenta las características de cada uno de ellos.

**Correo:** [espanolcuarto2021@gmail.com](mailto:espanolcuarto2021@gmail.com)

## CONCEPTUALIZACIÓN

### ¿Qué son los textos informativos?

Un texto informativo es un tipo de texto a través del cual el emisor da a conocer a su receptor algún hecho, situación o circunstancia. El lenguaje de un texto informativo debe ser, sobre todo, formal, preciso y apropiado.

### Ejemplos:

Revistas, periódicos, carta, informe, señales de tránsito, carteleras, folletos, etc.



### ¿Qué son los textos publicitarios?

Un texto publicitario es un texto donde el emisor busca convencer al receptor de comprar o seleccionar un producto o servicio. Suele estar acompañado de una imagen gráfica o audiovisual que ayuda a captar la atención del público. El lenguaje debe ser claro, original, muy convincente y creativo.

## Ejemplos:

Vallas publicitarias, afiches, volantes, propagandas de televisión, avisos clasificados, etc.



## ACTIVIDAD

### 1. Observar los siguientes videos educativos.

Textos informativos: <https://www.youtube.com/watch?v=n7RIOiCh44Q>

Textos publicitarios: <https://www.youtube.com/watch?v=XPNMcYvMqpg>

2. Deberás elaborar una cartelera muy creativa donde a través de imágenes presentes la diferencia entre los textos informativos y los textos publicitarios.
3. Debes realizar un video corto de máximo 1 minuto donde venderás un producto que tengas en casa, para lo cual necesitarás:
  - a. Seleccionar el producto.
  - b. Adecuar tu presentación y espacio a utilizar.
  - c. Realizar un guion o libreto previo, que sea corto pero que impacte, la idea es que puedas vender tu producto, por lo cual debes memorizar y repasar tu presentación antes de grabar el video.
  - d. Detrás de ti debe aparecer la cartelera que hiciste en el punto anterior, como elemento principal.
  - e. No olvides al grabar tener en cuenta las recomendaciones y tener el producto en la mano.

¿Qué se debe enviar al correo del área de español?

Los puntos 2 y 3 completos de la presente guía. Recuerda que el punto 2 irá dentro de la presentación del punto 3.

¡De ante mano señores padres, madres y/o acudientes, gracias por el apoyo y compromiso en este proceso académico virtual!

Cordialmente

Adriana Lozano

Docente de español

Grado cuarto, jornada mañana.

Referencias virtuales con fines pedagógicos

<https://www.portaleducativo.net/sexta-basico/421/Textos-informativos>

<https://www.ejemplos.co/textos-publicitarios/#ixzz71NZpA4aj>

<https://es.slideshare.net/MileMarN/el-texto-informativo-53528351>