

DOCENTE: YANNETH PEÑA CASAS yanneth.pena@iedtecnicointernacional.edu.co	ASIGNATURA: LENGUA CASTELLANA	GRADO: VII - CURSO: 701 A 704
CÓDIGO: I - 04-12-04-2021 Jornada Mañana	TEMA: La televisión como medio masivo de comunicación	

I. INTRODUCCIÓN:

La presente guía debe desarrollarse en los tiempos dispuestos en classroom y entregarse en dicha plataforma resuelta en su totalidad, o al correo: yanneth.pena@iedtecnicointernacional.edu.co

II. CONCEPTUALIZACIÓN:

TEMA: La televisión: origen, equipo técnico y humano. Lectura de imágenes de televisión.

Logro: Reconozco las características de la televisión como un medio de comunicación masivo.

HISTORIA DE LA TELEVISIÓN



La historia de la televisión inicia con la invención del disco de Nipkow en 1884: un aparato que consistía en un disco metálico y una fuente de luz, que servía para proyectar sobre láminas de selenio la luz proyectada por los objetos.

Fue un primer intento por capturar imágenes en movimiento, aunque no logró llevarse eficazmente a la práctica. Pero sirvió para el desarrollo de los primeros sistemas de televisión a principios del siglo XX.

La primera experiencia televisiva exitosa ocurrió en 1925, cuando el escocés John Logie Baird logró sincronizar dos discos de Nipkow, unidos a un mismo eje. Usando uno como transmisor y otro como receptor, transmitió eficazmente la imagen de la cabeza de un maniquí a 14 cuadros por segundo.

La experiencia se replicó ante la Royal Institution de Londres en 1926. En 1927 Baird logró transmitir la misma imagen a lo largo de 438 millas, usando un cable telefónico. En

1928 volvió a hacerlo, esta vez de Londres a Nueva York, a través de las ondas hertzianas.

Esta tecnología se empleó en las primeras transmisiones de televisión. El nombre que ya había empezado a asomarse desde el comienzo del siglo XX, cuando el científico ruso Constantin Perskyi la propuso durante el primer Congreso Internacional de Electricidad.

La primerísima transmisión televisiva la hizo el propio Baird en su laboratorio, pero fue apenas con fines promocionales o demostrativos. En 1927 la BBC produjo las primeras emisiones de programación, que no se emitía en un horario regular. En 1930 se hizo la primera transmisión simultánea de audio e imagen en blanco y negro.

En 1931 se creó la primera emisora de televisión, en Alemania, en casa de Manfred von Ardenne. En 1932 se iniciaron las emisiones regulares en París, aunque la calidad de la imagen no superaba las 60 líneas y era en blanco y negro.

Para recibir las primeras emisiones televisivas con programación pautada habría que esperar hasta 1936 en Inglaterra, o a 1939 en los Estados Unidos. Las primeras transmisiones regulares de TV electrónica ocurrieron en 1937 en Francia e Inglaterra.

A mediados del siglo XX se produjo la era dorada de este medio, cuando empezó a difundirse en el mundo entero y surgieron diversas estaciones de emisión en cada uno de los países del mundo. En 1953 se creó Eurovisión para conectar vía microondas las estaciones de los países europeos, y en 1960 se crea Mundovisión, en un intento por hacer lo mismo a escala global.

En este período la TV llegó a América Latina y se hizo sumamente popular. En consecuencia,

DOCENTE: YANNETH PEÑA CASAS yanneth.pena@iedtecnicointernacional.edu.co	ASIGNATURA: LENGUA CASTELLANA	GRADO: VII - CURSO: 701 A 704
CÓDIGO: I - 04-12-04-2021 Jornada Mañana	TEMA: La televisión como medio masivo de comunicación	

se fundaron las primeras emisoras nacionales de cada país y nacieron los que luego serían grandes consorcios televisivos privados, como Televisa.

LECTURA DE IMÁGENES DE TELEVISIÓN

Leer imágenes supone observarlas, analizarlas e interpretarlas. Su lectura consiste en el examen y el desarrollo de un proceso de análisis e interpretación cuyo propósito es explicar el contenido de la representación icónica y de su significado.

Para esto debemos tener claro dos conceptos que son: denotar y connotar.

Denotar: Es la descripción de la imagen, tal como se ve sin realizar ningún tipo de análisis,

consiste en nombrar una a una las características que las componen, como color tamaño, tipo de figura: humana, animal, de objetos, de la naturaleza, etc.

Connotar: Significa interpretar la imagen según los rasgos que posee como expresiones, sentimientos que refleja, contexto en la cual esta. Es de carácter subjetivo y va más allá de lo que se ve, pues se analizan todos los componentes para sacar conjeturas. Ejemplos: Es una jirafa (denotación: es un animal) – Es una jirafa (connotación: es una persona alta).

Tomado de:

<https://www.caracteristicas.co/historia-de-la-television/#ixzz6rVFBDwKS>

III. ACTIVIDADES POR DESARROLLAR:

- Realiza un mapa conceptual sobre la información más importante sobre la historia de la televisión.
- Saca una lista de palabras desconocidas con su significado.
- Escribe lo que denota y connotan estas imágenes, además de decir a que programa o película pertenecen:



DOCENTE: YANNETH PEÑA CASAS
yanneth.pena@iedtecnicointernacional.edu.co

ASIGNATURA: LENGUA
CASTELLANA

GRADO: VII - CURSO:
701 A 704

CÓDIGO: I - 04-12-04-2021 Jornada Mañana

TEMA: La televisión como medio masivo de comunicación



d. Une con una línea cada imagen con el tipo de programa de televisión que corresponde.



Documental



Programa de cocina

DOCENTE: YANNETH PEÑA CASAS yanneth.pena@iedtecnicointernacional.edu.co	ASIGNATURA: LENGUA CASTELLANA	GRADO: VII - CURSO: 701 A 704
CÓDIGO: I - 04-12-04-2021 Jornada Mañana	TEMA: La televisión como medio masivo de comunicación	



Noticiero



Serie de acción



Partido deportivo

e. Llena el siguiente cuadro:

PROGRAMA FAVORITO	TEMA	PERSONAJES	TIPOS DE PROGRAMA

f. Define que es una pauta publicitaria y un programa de televisión.

g. Escribe tres diferencias que encuentres entre los programas de televisión y las pautas publicitarias.

DOCENTE: YANNETH PEÑA CASAS
yanneth.pena@iedtecnicointernacional.edu.co

ASIGNATURA: LENGUA
CASTELLANA

GRADO: VII - CURSO:
701 A 704

CÓDIGO: I - 04-12-04-2021 Jornada Mañana

TEMA: La televisión como medio masivo de comunicación

Programas de televisión	Pautas publicitarias

H. con la siguiente imagen crea un comercial



El nombre del producto es:

Sirve para: _____

Lo utilizarían:

IV AUTOEVALUACIÓN

- Por medio de un mapa mental resume la información contenida en la presente guía.
- Escribe cual es la importancia de la televisión.
- Para que son importantes los comerciales en la vida cotidiana.