

DOCENTE: Eduardo Carrillo	ASIGNATURA: Ética	GRADO - CURSO: 703
CÓDIGO: 1 - 02-25-02-2021	TEMA: Los medios de comunicación manipulan mis sentimientos	

## I. INTRODUCCIÓN:

Buen día espero se encuentren bien.

El siguiente trabajo deberá realizarlo en su cuaderno de ética, una vez culminado deberá tomar fotos bien definidas, que queden derechas no torcidas, que se pueda leer su trabajo y enviarlo únicamente al correo electrónico [contingenciadanzas@yahoo.com](mailto:contingenciadanzas@yahoo.com) en asunto colocar: asignatura, datos del estudiante como nombres, apellidos y curso, en las fotografías no deberá aparecer ningún estudiante con el fin de garantizar la privacidad y seguridad individual del mismo, el plazo máximo de entrega es la penúltima semana al cierre de notas del trimestre en curso.

## II. CONCEPTUALIZACIÓN:

Nuestra conducta tiene una coherencia, nuestros actos por muy aislados e inconexos, reflejan una orientación común.

### 1. DESEMPEÑO PARA EVALUAR:

Sensibilidad  
Comprensión de textos  
Comunicación o expresión.

### 2. CONCEPTOS GENERALES:

El Instituto Interamericano de Derechos Humanos define el aprendizaje de la ética como las garantías que requiere un ciudadano para desarrollarse de manera integral y plena en la vida social como persona, como un ser dotado de sentido y racionalidad.



## III. ACTIVIDADES POR DESARROLLAR:

### LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MANIPULAN MIS SENTIMIENTOS

#### ¿QUÉ ES UN SENTIMIENTO?

Un sentimiento es una sensación involuntaria que manifiesta el estado de ánimo de una persona en interacción constante con el medio, es la conceptualización de la emoción. Los sentimientos se asocian al instinto y provocan reacciones que pueden dado el caso salvarnos la vida. Las reacciones ligadas a la supervivencia son más espontáneas lo cual no indica que no sean controlables, otras reacciones no ligadas a la supervivencia son menos espontáneas y permiten un mayor control y decisión. Los sentimientos no son ni buenos ni malos, son sensaciones normales que indican cómo estamos, lo malo o lo bueno es como reaccionamos frente a ellos, porque es en las reacciones en que podemos lastimar a otros o lastimarnos a nosotros mismos, con nuestras palabras, gestos y acciones. Un sentimiento no es pues en ningún caso una excusa para agredir a otros o agredirnos a nosotros mismos.

Una sensación es aquella percibida por los sentidos, el oído, el tacto, la vista, el olfato y el gusto, es netamente física. Una emoción es producida por las sensaciones, por ejemplo, cuando vemos algunas fotos de bebés nos causa una emoción como de ternura. Existen 7 tipos de emociones básicas: alegría, tristeza, sorpresa, miedo,

<b>DOCENTE: Eduardo Carrillo</b>	<b>ASIGNATURA: Ética</b>	<b>GRADO - CURSO: 703</b>
<b>CÓDIGO: 1 - 02-25-02-2021</b>	<b>TEMA: Los medios de comunicación manipulan mis sentimientos</b>	

asco, ira y desprecio. Un sentimiento es el resultado de una emoción, cambia nuestro estado anímico y este puede ser de forma intensa o permanente. Ahora comprendemos las diferencias y podemos decir que todo se realiza en cadena, siendo lo más grande que se pueda lograr en nuestro cerebro, un sentimiento. Entonces para generar sentimientos debemos primero saber cómo generar emociones.

#### ESTADOS DE ANIMO

Feliz, triste, enojado, sorprendido, somnoliento, pensativo, saludable, enfermo, hambriento, apenado, asustado, aburrido.

#### ¿LOS SENTIMIENTOS PUEDEN MANIPULARSE?

De forma inconsciente o voluntaria se exige a la otra persona que actúe según los propios deseos o necesidades, utilizando los sentimientos como arma. El chantaje emocional suele estar tan infiltrado en nuestras relaciones, que no resulta fácil reconocer cuándo somos víctimas de él o cuándo lo ejercemos. Se acostumbra a asociar la manipulación con personas egoístas, retorcidas, malvadas, maquiavélicas... Esto resulta tranquilizador en sí mismo, dado que aporta una explicación simple y definida de este aspecto oscuro de las relaciones, al tiempo que nos aleja de él. Pero en la práctica, todos, en un momento dado, podemos utilizar algún tipo de chantaje emocional. La manipulación está presente cuando se intenta controlar lo que dice o hace otra persona, cuando se exige sin dar opción a elegir, o cuando se menoscaba la autoestima ajena de manera más o menos capciosa. Implica, en suma, la utilización de otra persona para un beneficio propio. Así como algunos chantajes son transparentes y casi inofensivos, otros resultan más retorcidos y pueden terminar siendo destructivos. Ciertos individuos llegan a tiranizar a la persona con la que conviven utilizando el desdén, la humillación o la crítica.

#### ¿LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN UTILIZAN LA MANIPULACIÓN DE SENTIMIENTOS?

Los medios de Comunicación conocen y estudian profundamente la antropología humana y han aprendido a influenciarnos desde puntos de vista:

- Emocionales, Racionales, Políticos, Religiosos, Sociales, Culturales.

Noam Chomsky, el lingüista estadounidense del MIT, un intelectual conocido mundialmente por su visión crítica e inflexible, ha descubierto diez técnicas primordiales utilizadas por los directivos de los medios de comunicación para manipular a su público.

1. La estrategia de la distracción: "Mantener la atención del público distraída, lejos de los verdaderos problemas sociales, cautivada por temas sin importancia real". Nos explica Chomsky, en su texto Armas silenciosas para guerras tranquilas.
2. Problema-reacción-solución: crear problemas para después ofrecer soluciones. Se crea una complicación que causará, sin lugar a dudas, una reacción negativa en el público para después presentar a un héroe que parece con capa roja y súper poderes para liberarnos de la tragedia.
3. La estrategia de la gradualidad: hay que aplicarla de poquito en poquito.
4. La estrategia de diferir: se planea un deterioro en algún aspecto de la vida en sociedad, las razones de éste saldrán a la luz tan pronto como sea posible, antes de que el problema construido sea irrefutable.
5. Dirigirse al público como criaturas de poca edad: "Si uno se dirige a una persona como si ella tuviese la edad de 12 años, entonces, en razón de la sugestionabilidad, ella tenderá, con cierta probabilidad, a una respuesta también desprovista de un sentido crítico como la de una persona de 12 años o menos" Chomsky.
6. Utilizar la emotividad mucho más que la reflexión: Tocar el lado sensible del espectador siempre funciona.
7. Promover la ignorancia: No saber o no querer saber: ignorancia. Si somos incapaces de conocer los métodos utilizados para el control de las masas, claro, nos manipularán sin que nos demos cuenta.



<b>DOCENTE:</b> Eduardo Carrillo	<b>ASIGNATURA:</b> Ética	<b>GRADO - CURSO:</b> 703
<b>CÓDIGO:</b> 1 - 02-25-02-2021	<b>TEMA:</b> Los medios de comunicación manipulan mis sentimientos	

8. Promover la mediocridad: “Eres una persona promedio, no tienes que preocuparte por problemas de relevancia social, económica, ecológica, etc. Ese ya no es tu campo de acción, hay alguien mucho más capaz encargándose de ello”.

9. Reforzar la culpabilidad: Si la persona cree que él mismo es el culpable de su propia desgracia, a causa de su falta de inteligencia o su limitada capacidad, entonces no culpará a nadie más.

10. Conocer a los individuos mejor de lo que ellos se conocen: Son pocas las personas que gozan de una educación completa y de calidad. Materias como la sociología, la psicología aplicada, la economía o la neurobiología, entre muchas otras, nos enseñan cuáles son las actitudes típicas del ser humano ante ciertas situaciones.

### REFLEXIÓN

Luego de leer y analizar la lectura, reflexione escribiendo y contestando en su cuaderno las siguientes preguntas, recuerde no se valen respuestas cortas, deberá ser más expresivo y reflexivo, se tendrá en cuenta su capacidad de análisis, pensamiento crítico y comprensión de textos.

1. Explica cuáles son tus emociones y sentimientos más frecuentes y cómo reaccionas cuando tienes esos sentimientos.

2. Realiza ejemplos de Manipulación en los medios de comunicación de acuerdo a la lista de Noam Chomsky, uno por cada ítem, en total debe realizar 10 ejemplos.

3. realice 3 dibujos donde represente la manipulación de los medios de comunicación.

### IV. AUTOEVALUACIÓN:

Cualitativa: Por favor describir: ¿qué aprendieron?, ¿qué se les facilitó?, ¿qué se les dificultó?