



Asignatura	Gestión empresarial	Docente	MIKE ANDERSON PINEDA VELASQUEZ	Jornada	MAÑANA
Correo Docente	mike.pineda@iedtecnicointernacional.edu.co			Curso	10°

Actividades

1. LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

El concepto negocio lo define el Diccionario De La Real Academia Española como: “Cualquier ocupación, quehacer, o trabajo. //Todo lo que es objeto o materia de una ocupación lucrativa o de interés”. De acuerdo a esta definición negocios internacionales es el conjunto de operaciones económicas que se realizan sobrepasando las fronteras de los países buscando un lucro, mediante la creciente satisfacción de necesidades. A la anterior definición es necesario adicionar las operaciones que se planean al interior de un país y se ejecutan por fuera de él. Ejemplo, una empresa venezolana que opera en toda Sudamérica y planea desde Caracas la producción y comercialización de productos de su planta en Lima para Chile, Uruguay y Argentina.

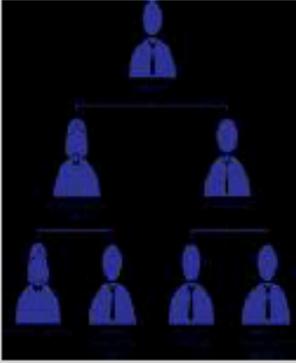
En la medida que diversifican las actividades de producción y distribución, los tipos de relaciones económicas entre los hombres y por ende entre los países aumentan. Indudablemente la primera clase de negocio internacional fue la compra y venta de bienes y luego de servicios. Con la aparición de las casas de cambio, antecedente de la banca comercial internacional, se dieron las condiciones para otorgar los créditos más allá de las fronteras nacionales. A partir del siglo XIX, los empresarios se percataron de las enormes posibilidades de llevar sus capitales al exterior y producir con menores costos o mayor rentabilidad en el extranjero. En el siglo XX, los desarrollos tecnológicos especialmente en telecomunicaciones e informática, abrieron espacios para las asociaciones de empresas a nivel internacional y a los movimientos de factores de producción por fuera del país. Hacia el futuro las posibilidades de nuevas formas de negocios en el ámbito mundial son tan numerosas como la capacidad de creatividad de la mente humana. Actualmente identificamos las siguientes cinco clases de negocios a nivel internacional:

- **Comercio Internacional. (Importación y exportación de bienes y servicios).**
- **Inversión extranjera directa.**
- **Operaciones financieras internacionales.**
- **Asociaciones empresariales y comerciales con empresas extranjeras.**
- **Movimiento internacional de factores de producción**



2. ACTIVIDAD

- Analiza cada una de las imágenes y determina a que función administrativa hace referencia



Organización



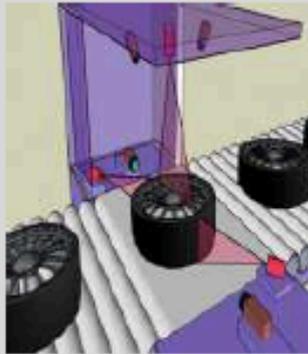
Planeación



Control



Dirección



Control



Organizar



Planeación



Dirección



Control



- Como influyen estas disciplinas en la administración

Sociología	Economía	Derecho	Psicología	Matemáticas
Comportamiento	Impuestos Distribución de la riqueza Máxima eficiencia	sociedad Acciones Normatividad Derechos y deberes	Conocimiento de los individuos. Motivación Solución de conflictos	Investigación Toma de decisiones

- Realiza un ensayo con la información investigada de las dos preguntas anteriores