

Estadística para Negocios

En el entorno mundial actual de los negocios y de la economía, todo mundo tiene acceso a enormes cantidades de información estadística. Los directivos y los encargados de tomar decisiones que tienen éxito entienden la información y saben usarla de manera eficiente. En esta materia se proporcionan ejemplos que ilustran algunos de los usos de la estadística en los negocios y en la economía.

Contaduría: Los contadores públicos al realizar auditorías para sus clientes emplean procedimientos de muestreo estadístico. Por ejemplo, suponga que un contador desea determinar si las cantidades en cuentas por cobrar que aparecen en la hoja de balance del cliente representan la verdadera cantidad en cuentas por cobrar. Por lo general, el gran número de cuentas por cobrar hace que su revisión tome demasiado tiempo y sea muy costosa. Lo que se hace en estos casos es que el personal encargado de la auditoría selecciona un subconjunto de las cuentas al que se le llama muestra. Después de revisar la exactitud de las cuentas tomadas en la muestra (muestreadas) los auditores concluyen si la cantidad en cuentas por cobrar que aparece en la hoja de balance del cliente es aceptable.

Finanzas: Los analistas financieros emplean una diversidad de información estadística como guía para sus recomendaciones de inversión. En el caso de acciones, el analista revisa diferentes datos financieros como la relación precio/ganancia y el rendimiento de los dividendos. Al comparar la información sobre una determinada acción con la información sobre el promedio en el mercado de acciones, el analista empieza a obtener conclusiones para saber si una determinada acción está sobre o subvaluada. Por ejemplo, Barron's (12 de septiembre de 2005) informa que la relación promedio precio/ganancia de 30 acciones del promedio industrial Dow Jones fue 16.5. La relación precio/ganancia de JPMorgan es 11.8. En este caso la información estadística sobre las relaciones precio/ganancia indican un menor precio en comparación con la ganancia para JPMorgan que el promedio en las acciones Dow Jones. Por tanto el analista financiero concluye que JPMorgan está subvaluada. Ésta y otras informaciones acerca de JPMorgan ayudarán al analista a comprar, vender o a recomendar mantener las acciones.

Marketing: Escáneres electrónicos en las cajas de los comercios minoristas recogen datos para diversas aplicaciones en la investigación de mercado. Por ejemplo, proveedores de datos como ACNielsen e Information Research Inc. compran estos datos a las tiendas de abarrotes, los procesan y luego venden los resúmenes estadísticos a los fabricantes; quienes gastan cientos de miles de dólares por producto para obtener este tipo de datos. Los fabricantes también compran datos y resúmenes estadísticos sobre actividades promocionales como precios o displays promocionales. Los administradores de marca revisan estas estadísticas y las propias de las actividades promocionales para analizar la relación entre una actividad promocional y las ventas. Estos análisis suelen resultar útiles para establecer futuras estrategias de marketing para diversos productos.

Producción: La importancia que se le da actualmente a la calidad hace del control de calidad una aplicación importante de la estadística a la producción. Para vigilar el resultado de los procesos de producción se usan diversas gráficas de control estadístico de calidad. En particular, para vigilar los resultados promedio se emplea una gráfica x-barra. Suponga, por ejemplo, que una máquina llena botellas con 12 onzas de algún refresco. Periódicamente un empleado del área de producción toma una muestra de botellas y mide el contenido promedio de refresco. Este promedio o valor xbarra se

COLEGIO INSTITUTO TÉCNICO INTERNACIONAL DE FONTIBÓN
EDUCACIÓN MEDIA INTEGRAL

marca como un punto en una gráfica x-barra. Si este punto queda arriba del límite de control superior de la gráfica, hay un exceso en el llenado, y si queda debajo del límite de control inferior de la gráfica hay falta de llenado. Se dice que el proceso está “bajo control” y puede continuar, siempre que los valores x-barra se encuentren entre los límites de control inferior y superior. Con una interpretación adecuada, una gráfica de x-barra ayuda a determinar si es necesario hacer algún ajuste o corrección a un proceso de producción.

Economía Los economistas suelen hacer pronósticos acerca del futuro de la economía o sobre algunos aspectos de la misma. Usan una variedad de información estadística para hacer sus pronósticos. Por ejemplo, para pronosticar las tasas de inflación, emplean información estadística sobre indicadores como el índice de precios al consumidor, la tasa de desempleo y la utilización de la capacidad de producción. Estos indicadores estadísticos se utilizan en modelos computarizados de pronósticos que predicen las tasas de inflación.

Taller.

De acuerdo a lo anterior realice un ensayo sobre la importancia de la estadística de dos páginas.

Realice una tabla donde consigne la información más importante de las 100 empresas más importantes del mundo.