

La presente asignatura es una introducción e invitación para pertenecer al mundo empresarial, el emprendimiento se ha convertido en una tendencia en auge en la actualidad. El emprendedor es aquella persona que consigue ver oportunidades donde otros empresarios no las ven, y además se pone a trabajar para desarrollar su idea. En este contexto, existen diversas teorías de emprendimiento que definen en qué consiste emprender y qué cualidades ha de tener un emprendedor. Los profesionales dedicados a la Administración, Dirección de Empresas y en general a las Ciencias Económicas y Administrativas deben dominar estas teorías, para tener éxito empresarial e innovar en sus ideas.

1. Para reflexionar y responder:

Hace mucho tiempo, dos importantes fábricas de calzado decidieron enviar sendos vendedores a África para evaluar las posibilidades de éxito que tendrían sus productos en ese continente. El primero de los vendedores recorrió numerosos pueblos y vio que todo el mundo iba descalzo. Inmediatamente envió un telegrama a su jefe, diciendo: "Vuelvo en el primer barco. Aquí nadie usa zapatos".

Una semana más tarde llegó el segundo vendedor, el cual se encontró con la misma situación: sólo se veía gente descalza por las calles. Pero éste envió el siguiente telegrama a su empresa: "Me quedo aquí. Perspectivas fabulosas. No tenemos competencia".

Responda las siguientes preguntas:

Cuál es la enseñanza que deja el anterior relato

Cuál es el problema que vio cada vendedor

Qué actitudes caracterizan a una persona con el perfil del primer vendedor

Qué actitudes caracterizan a una persona con el perfil del segundo vendedor

Porqué cree ud que tiene esa actitud el primer vendedor

Porqué cree ud que tiene esa actitud el segundo vendedor

¿El problema de primer vendedor sería falta de estudios académicos?

¿Será que el segundo vendedor tendría mejores condiciones, explique?

¿Es posible aplicar este relato a alguna situación de su vida diaria como estudiante en el colegio?

Realice un ensayo que enuncie las características que debe tener una persona con habilidades para emprender.

¿Cómo se evalúa ud de 1 a 10 en las anteriores habilidades?

2. Lectura

Teorías para definir al emprendedor

Existen diferentes teorías del emprendimiento enfocadas en el ámbito de la economía, la psicología y la sociología, que tratan de definir los rasgos definitivos de las personas emprendedoras.

Emprendimiento según el enfoque económico:

Las teorías del emprendimiento incluidas en el enfoque económico explican qué papel juega el empresario, y cómo se crean las empresas desde la base de la "racionalidad económica".

Teoría del beneficio del empresario

Esta teoría considera al emprendedor como único factor productivo del proyecto. Por ello, hace alusión a la iniciativa empresarial que posee, la cual le lleva a coordinar los factores productivos tradicionales. Los beneficios que obtiene el empresario se entienden como un premio por soportar la incertidumbre implícita en el emprendimiento, considerando que dicha renta será acorde a sus habilidades empresariales y a su buena suerte.

Teoría de los costes de transacción

Uno de los aspectos que busca solucionar esta teoría es establecer cuál es la estructura de gobierno más conveniente para una empresa. Es decir, si interesa una fórmula jerárquica (la creación de la propia empresa), una opción de mercado (la venta de la idea o proyecto) o una fórmula híbrida (estableciendo redes y alianzas).

Teoría del desarrollo económico de Schumpeter

Schumpeter desarrolló una teoría en el año 1912 que establece que la creación de nuevas empresas como factor de desarrollo económico depende del empresario. Este hace una combinación nueva de los factores productivos tradicional. Es decir, de la tierra, el trabajo y el capital. Schumpeter también defiende que el impulso que mueve la producción capitalista, provocando procesos de transformación continuos, es "el fenómeno tecnológico, y con él, el proceso de innovación tecnológica".

Emprendimiento según un enfoque psicológico:

El enfoque psicológico trata de analizar al emprendedor como persona, sus rasgos personales y su perfil, buscando aquellos aspectos que lo diferencian de los no emprendedores.

Teoría de los rasgos de personalidad

Esta teoría tiene dos supuestos básicos. Por un lado, establece que el empresario tiene un perfil psicológico distinto del resto de la población. Y, por otro, que el empresario de éxito tiene un perfil psicológico distinto de los empresarios menos exitosos.

Teoría del empresario de Kirzner

Kirzner establece en su teoría que el capitalismo es un proceso heurístico o de descubrimiento, donde ni los recursos ni los productos están dados. De esta forma, los objetos valiosos resultado de un descubrimiento, no pueden atribuirse a los recursos, sino a la capacidad del empresario de estar alerta, que es precisamente, lo que le distingue del resto.

ACTIVIDAD 2.

Realice un gráfico donde involucre los conceptos anteriormente vistos.

Diseñe unas preguntas para determinar en su familia que tan emprendedores y que tipo de emprendedores son

Busque en internet o en otros espacios ejemplos de personas que sean emprendedoras; escriba sus rasgos, biografía, campo en el que han sido emprendedoras y acciones que hayan realizado.