

	COLEGIO INSTITUTO TÉCNICO INTERNACIONAL	
	P.E.I. EDUCACIÓN EN TECNOLOGÍA Y SU INFLUENCIA EN LA CALIDAD DE VIDA	
	<i>Media Integral I Semestre de 2020</i> <i>Área: Ciencias Económicas y Administrativas–Asignatura Economía y Empresa I</i> <i>Prof: Luis A. Vergara Fragozo – I Corte.</i>	

Competencia: Comprende la utilización de los modelos gráficos y la manera como interactúan las variables del mercado.

TALLER

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE: Analizar y desarrollar las actividades propuestas en Word y enviarlo al correo del docente a más tardar el próximo JUEVES 2 de abril. El taller debe contener su hoja de presentación más tabla de contenido aquí citada. Este taller tendrá nota válida para el II corte y posteriormente será evaluado de manera presencial o virtual según se vayan desarrollando las actividades debido a la situación que estamos viviendo.

CONTENIDO:

1. Leer cada uno de los temas propuestos resaltando los aspectos que le parezcan más importantes según su lectura y que le sirven de base para el punto 2.
2. Elabore en Word un mapa mental por cada una de los temas aquí citados, para elaborar los mapas le ofrezco las siguientes ayudas, copie y pegue los link en su buscador para que las pueda ver:
https://www.mindmeister.com/es?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=world_es_search&utm_content=mm&gclid=Cj0KcQjwPfhzBRciARIsAHHzyZqWDvLFV0EShhx95QGpUuaJuPPCU7FKJie4LsyvBom79SnrgeXx_GsaAgCIEALw_wcB,

<https://www.youtube.com/watch?v=aScGUZIFIW8>

<https://www.youtube.com/watch?v=REmX3FoFQjQ>

3. Consultar cada una de las biografías de los autores mencionados en el tema N° 3 Las fuerzas del mercado y elaborar un resumen de los aspectos más importantes de cada una.
4. Elaborar el glosario de todas las palabras desconocidas y estudiarlas.

A continuación, encuentra los respectivos temas:

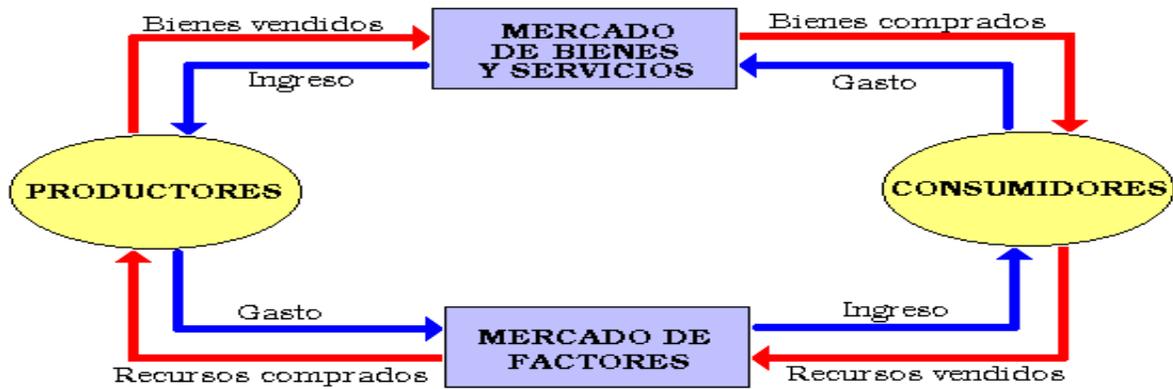
Tema N° 1: MODELOS DE FLUJO CIRCULAR DE PAGOS

El modelo de flujo circular muestra la relación que existe entre empresas, familias y como estas interactúan entre sí.

Este gráfico sirve para ilustrar como es la organización y estructura de la economía en un país. Las familias, en el intento de aumentar la satisfacción de sus necesidades, demandan bienes económicos y ofrecen factores de producción, mientras que las empresas, tratando de aumentar sus utilidades, transforman estos factores comprados a las familias en productos para luego venderlos.

Flujo real de las empresas: En Economía, el Flujo Real es un flujo circular entre las familias y las empresas, el cual consiste en el traspaso de bienes y servicios de las empresas a las familias a través de su venta, y el traspaso de servicios de trabajo de las familias a las empresas.

Flujo monetario de las empresas: Es un flujo circular entre las familias y las empresas, el cual consiste en el pago, por parte de las familias, de los bienes y servicios que ofrecen las empresas, y las remuneraciones que reciben las familias de las empresas en contraprestación a sus servicios de trabajo.

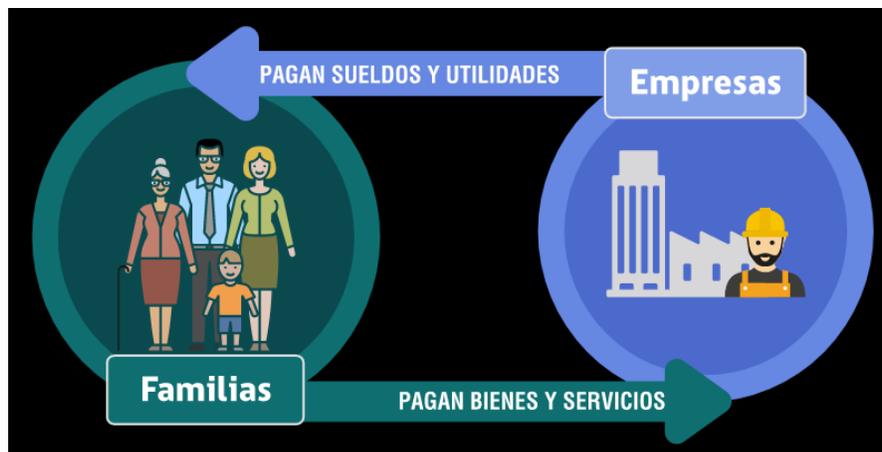


El flujo circular de la economía es un modelo que, mediante un diagrama, representa cómo circula el dinero por los mercados entre los diferentes agentes.

Agentes Económicos: En economía, un **agente** es un actor y toma 2 decisiones en un modelo. Por lo general, cada agente toma decisiones mediante la resolución de un problema. Se concreta en la amplia producción del sistema de la gama de producción cuyo último destino para él es la distribución a todo lo corto y largo del país.

Por ejemplo: los compradores y vendedores son dos tipos de personas sin derecho al equilibrio parcial de un mercado único. Los modelos macro - económicos, sobre todo los modelos estocásticos de equilibrio general cuya dinámica se basa explícitamente en los micro fundamentos, a menudo distinguen a las familias, las empresas y los gobiernos o los bancos centrales como los principales tipos de agentes en la economía.¹²

- Las familias: son las principales unidades consumidoras, ya que demandan de bienes y servicios para satisfacer sus necesidades, y por otro lado ofrecer sus recursos, fundamentalmente trabajo y capital a las empresas. ³Un comportamiento similar a las familias lo llevan a cabo los individuos y distintas agrupaciones de individuos, que se caracterizan porque en su actividad económica no se coordinan con otros sujetos que puedan tener alguna intención mercantil o empresarial.
- Las empresas: son los que toman decisiones sobre la producción y la distribución. La función básica de la empresa como agente económico es la de producir los bienes y servicios que van a ser demandados por las economías domésticas o familiares. Junto a esto, una empresa debe buscar sacar el mayor beneficio utilizando eficientemente los recursos de que disponen para producir los bienes y servicios de la forma más rentable, las empresas pueden tomar muchas formas.



El ingreso de las familias: Para obtener en el mercado los bienes y servicios que demandan, las familias requieren disponer de un ingreso económico. Tal ingreso proviene de la prestación de factores productivos que las familias hacen a las empresas. Así, por ejemplo, las familias pueden aportar a las empresas mano de obra, o bien dinero, o bien capital, o tierra, o edificios e instalaciones, o bien todos ellos. A tal aporte lo denominaremos como “servicio de factores”.

El sector público

El sector público en el flujo circular de la renta

- El mismo Flujo Circular de la Renta o de la actividad económica se amplía si se añade el tercer agente económico de una economía cerrada, el sector público. La actividad de éste es más compleja, ya que mantiene relaciones con los dos agentes anteriores, familias y empresas, e interviene en los mercados de factores y de bienes y servicios.

El sector público y las economías domésticas

- Entre ambos agentes se establece un doble flujo monetario: las familias deben realizar pagos al sector público (impuestos, tasas, etc.), y éste a su vez efectúa transferencias a las primeras (pensiones, becas, subsidios de desempleo, etc.).

El sector público y las empresas

- También en este caso existe un doble flujo monetario: las empresas pagan impuestos al sector público y éste a cambio concede subvenciones a las empresas que considera más necesitadas.

La participación del sector público en los mercados

- Además de sus relaciones con los otros dos agentes, el sector público participa en los mercados, comprando y vendiendo tanto factores productivos como bienes y servicios.

Tema N° 2: EL EQUILIBRIO EN CONDICIONES DE INFLACIÓN Y DEFLACIÓN

Veamos el siguiente video: https://www.youtube.com/watch?v=-Obm_K_VvgE

INFLACIÓN: La inflación se refiere al incremento general en el precio de bienes y servicios. Esto sucede cuando la demanda de esos productos crece más rápido que su suministro. El resultado es que más dinero persigue menos bienes, por lo que, como consecuencia, los precios aumentan. No obstante, asegurarse de que las inversiones de los clientes superen la tasa de inflación a largo plazo es uno de los principales desafíos.



DEFLACIÓN: La deflación es el declive general en los precios, a menudo causado por la reducción en el suministro de dinero o crédito. Puede ser originada por una disminución en el gasto gubernamental, personal o de inversión. Lo contrario a la inflación es la deflación, que tiene el efecto de incrementar el desempleo desde el momento en que hay un bajo nivel de demanda en la economía, lo que puede conducir a una economía depresiva.



La base de un buen sistema económico es el equilibrio. Ningún sistema mantiene un comportamiento positivo o negativo muy prolongado en el tiempo, siempre se producen oscilaciones, y el equilibrio es clave para que esas oscilaciones sean lo menos bruscas y traumáticas posibles.

Diferentes indicadores nos muestran si ese equilibrio existe o si las desviaciones que sufre una economía la hacen más susceptible a vaivenes preocupantes. Por eso es importante familiarizarse con términos como inflación y deflación. Toda economía muestra medidas que intentan incorporar el tiempo en el modelo de análisis, ser dinámicas y describir los movimientos que muestran las diferencias entre el antes y el después: la inflación/deflación, los superávits/déficits públicos, el endeudamiento público, la balanza comercial y las reservas internacionales, son de este tipo; este grupo no constituye variables en el sentido estricto, sino que expresa más bien resultados en el tiempo. La inflación y la deflación resulta del movimiento de los precios, los superávits y los déficits públicos responderán a la diferencia entre los ingresos y gastos del gobierno, el endeudamiento es a su vez consecuencia de los déficits, la balanza comercial será favorable o no según el movimiento de las exportaciones e importaciones de la economía y, por último, las reservas internacionales van a depender del movimiento de capitales con el resto del mundo.

Tema N° 3: LAS FUERZAS DE MERCADO



Son, en el sistema económico capitalista, la serie de factores y elementos que conducen y operan el mercado como mecanismo de fijación de los precios, de asignación de recursos y de señalamiento de lo que debe producirse en la sociedad para satisfacer las necesidades humanas. Entre esas fuerzas está la libre competencia, el egoísmo individual, el afán de lucro de los agentes económicos privados, la *ley de la oferta y la demanda*, la iniciativa privada, la libertad de emprender, la *acumulación* de capital. Todas ellas operan en el mercado y tienen la energía suficiente para generar actividad económica y para condicionar de múltiples maneras la economía general de la sociedad. Bajo este régimen económico, se supone que los precios de los bienes y servicios que se ofrecen en el mercado, así como el volumen en que ellos deben ser producidos son el resultado de la correlación fuerzas entre la oferta y la demanda. A mayor oferta corresponden menores precios y viceversa. Estos no se fijan en función del cúmulo de trabajo necesario para producirlos ni de los costes de producción, sino simplemente de la relación oferta-demanda en el *mercado*. La *oferta efectiva*, que dicen los economistas. En la economía de libre mercado operan oferentes que tienen la fuerza suficiente para determinar el precio de sus mercancías y otros que carecen de esa fuerza y que se ven compelidos a aceptar el precio imperante, sin capacidad alguna de manipulación. El volumen de la oferta, en cada caso, hace la diferencia. En términos generales, cuando la ganancia

es elevada se estimula la oferta y vendedores viejos y nuevos tratan de ingresar a ella, siempre que no haya monopolios ni oligopolios que les impidan. Por supuesto que el aumento de la oferta no puede ser desorbitante a corto plazo porque sólo ha de contar con las mercancías ya producidas. Pero, a mediano y largo plazo, el alza de precios y las altas tasas de ganancia estimulan la producción y la oferta, aunque pueden también producir el llamado *efecto de sustitución* en algunos productos reemplazables por otros que satisfagan las mismas necesidades y cuyos precios sean más asequibles. La *demanda*, por su lado, es la suma de voluntades adquirir una mercancía, aunque la voluntad de adquirir no es demanda si no va acompañada de la posibilidad monetaria de hacerlo. En la demanda entran también en juego otros factores: el precio de un bien, el precio de otros bienes y los gustos y preferencias de la gente. Probablemente la primera definición del concepto de *demanda* la propuso Antoine Augustin Cournot, el matemático francés que inició la sistematización de la ciencia económica, en sus *Recherches sur les principes mathématiques de la théorie des richesses* (*La investigación de los principios matemáticos de la teoría de la riqueza*), publicadas en 1838. A partir de ese momento este concepto —que mide la cantidad física de un bien económico que se intenta comprar— entró a formar parte de la teoría económica. Alfred Marshall (1842-1924) introdujo a la economía el concepto de la *elasticidad* de la demanda en función del precio. Según el economista inglés, la demanda puede ser *rígida*, si no se modifica o se modifica poco por la variación de los precios, o *flexible*, si se modifica mucho. La flexibilidad, además, puede ser cruzada si la demanda de un bien crece a causa del encarecimiento de otro. Por lo general, la demanda de los denominados *bienes de primera necesidad* tiende hacia la rigidez. Las *fuerzas del mercado* son fuerzas ciegas desde el punto de vista de la equidad social. No les interesa la distribución equitativa de los beneficios de la producción ni forman parte de su “agenda” la solidaridad social ni la igualdad económica ni el desarrollo humano. La ley de la oferta y la demanda funciona bien si se considera que su finalidad es llevar las cosas a quien paga más por ellas, pero no si se trata de llevarlas a quien las necesita. El perro de un millonario recibirá la leche que un niño pobre requiere para combatir su raquitismo. Esto es lo que hace de la ley de la oferta y la demanda una fuerza ciega e insensible desde el punto de vista social. Ella hace lo que se le pide: entregar los bienes a quienes pagan más por ellos, pero no resuelve el problema social ni es de su incumbencia la justicia económica. La “inteligencia” del mercado no tiene estos alcances. Es cierto que el mercado eventualmente puede resolver, sin una voluntad que lo dirija, el triple problema económico de qué producir, cómo producir y para quién. Lo hará por la línea de los menores costes y de los mayores beneficios para los productores. Pero no podrá ayudar a llevar los bienes y servicios hacia quienes los necesitan. Esto llevó al economista inglés John Maynard Keynes en la década de los años 30 del siglo anterior, en que la vigencia de las leyes del mercado llevó al mundo a la peor crisis depresiva de la historia contemporánea, a contradecir los planteamientos de los economistas de la escuela clásica acerca de las fuerzas del mercado. Combatiendo las propuestas de los economistas clásicos de que, para afrontar el problema del desempleo, la solución era reducir los salarios a fin de que la perspectiva de mejores utilidades induzca a los hombres de negocios a invertir, Keynes sostuvo que el recorte de los salarios disminuiría la *demanda agregada*, esto es, la demanda total de bienes y servicios producidos dentro de una economía, incluida la demanda del gobierno y la de exportación, que es uno de los factores más importantes para estimular la economía. La disminución de salarios pensaba John Maynard Keynes (fue un economista británico, considerado como uno de los más influyentes del siglo XX. Sus ideas tuvieron una fuerte repercusión en las teorías y políticas económicas.), lejos de amainar el problema de la desocupación, produciría una mayor declinación del empleo. La teoría *keynesiana* explicaba el desempleo estructural por el *subconsumo* de la población. Por eso sugería la intervención del gobierno en la economía a fin de estimular la demanda y reactivar la actividad económica por la base social, esto es, de abajo hacia arriba. Esta fue una de las principales aportaciones de John Maynard Keynes a la ciencia económica. Bajo la consigna de la *globalización* y de la *liberalización* económica se ha regresado a los esquemas de la escuela clásica y se ha entregado el comando de la economía nuevamente a las fuerzas del mercado. La planificación estatal y la regulación del proceso económico por el Estado han cedido paso a la “magia” de las leyes del mercado que son las que determinan qué ha de producirse, en qué volumen y para satisfacer las necesidades de quién. Los resultados están a la vista. Nos acercamos sin duda a una nueva crisis global, como la de los años 30 del siglo XX, con sus componentes de recesión, desempleo, pobreza y desigualdad en la distribución del ingreso. Esta crisis afectará a todos los países, pero especialmente a los pobres porque la *globalización* ha matado en ellos su incipiente

industria, ha obligado a cerrar fábricas y empresas medianas y pequeñas, ha lanzado a enormes masas de trabajadores a la desocupación, ha deteriorado la demanda interna y, como consecuencia de todo esto, ha acentuado las diferencias entre los países centrales y los periféricos. Ver el siguiente enlace: https://www.youtube.com/watch?v=5HUj_1ksuto