

GUIA ECONOMÍA Y EMPRESA I GRUPOS EEI1 Y EEI2

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. Secretaría Educación	COLEGIO INSTITUTO TÉCNICO INTERNACIONAL	
	P.E.I. EDUCACIÓN EN TECNOLOGÍA Y SU INFLUENCIA EN LA CALIDAD DE VIDA	
	<i>Media Integral Semestre de 2020</i> ECONOMIA Y EMPRESA I <i>Prof: Luis A. Vergara Fragozo</i>	

Competencia: Analiza, interpreta y expresa con claridad los conceptos de empresa, empresario y los relaciona con las teorías contextualizadoras.

TALLER.

Resolver el siguiente taller en Word y enviarlo al correo del docente a más tardar el próximo martes 24 de marzo. El taller debe contener su hoja de presentación más tabla de contenido aquí citada. Este taller tendrá nota válida para el II corte y posteriormente será evaluado de manera presencial o virtual según se vayan desarrollando las actividades debido a la situación que estamos viviendo.

CONTROL DE LECTURA: Concepto de Empresa y el empresario.

1. Leer el texto propuesto
2. Releer el texto e ir subrayando las ideas más importantes del tema. (Lo que tenga relevancia del tema). El subrayado lo puedo realizar en la lectura enviada.
3. Sacas las ideas principales del texto apoyándonos en lo que hemo subrayado del texto. (Lo esencial de las ideas principales es quedarnos con lo más importante del tema, aquello que nos da los conceptos o ideas para entender rápidamente el tema.)
4. Elaborar un resumen utilizando las ideas principales. (Se trata de elaborar un texto con tus propias palabras que tenga coherencia al leerlo)
5. Elabore su comentario personal sobre la lectura es decir exponga su punto de vista.
6. Elabore un glosario sobre las palabras desconocidas.

Concepto de Empresa y Empresario

Fuente: http://educativa.catedu.es/44700165/aula/archivos/repositorio//2750/2764/html/16_teoras_sobre_la_empresa_y_el_empresario.html

Objetivo: Interpretar los conceptos de empresa y empresario, sus implicaciones, desarrollo histórico y su incidencia en la economía moderna **Introducción:** La iniciación en el tema se hará a través de la siguiente pregunta
¿Cómo define usted una empresa y que empresarios conoce?

Definir la palabra empresa se convierte en algo muy difícil. Existen multitud de definiciones, ya que es una realidad diversa, cambiante y compleja. Según el punto de vista que analicemos (Económico, social, tecnológico, psicológico...) tendremos una definición diferente. No obstante, en general podemos decir que, desde una perspectiva de Economía de la empresa, se trata de un conjunto de factores productivos (humanos, técnicos y financieros) organizados y coordinados por la

dirección, dedicados a la producción de bienes y servicios para su posterior venta en el mercado con el objetivo principal de obtener un beneficio, actuando bajo condiciones de riesgo. La actividad empresarial siempre entraña un riesgo, puesto que se tienen que anticipar unos recursos. Este riesgo se compensa con las expectativas de beneficios. La obtención de beneficios depende del éxito del proyecto empresarial. Para alcanzarlo es necesario detectar las necesidades del mercado de forma adecuada, además de estudiar la competencia y los costes. Siempre teniendo en cuenta que las circunstancias varían muy rápidamente.

Antes de continuar con la definición de empresario, vamos a aclarar unos términos que nos van a acompañar a lo largo de este curso:

- Producir, en sentido estricto es transformar materias primas en productos terminados.
- Comercializar un bien es distinto, ya que el producto no cambia de forma sólo acerca los productos fabricados a los consumidores.
- Finalmente, prestar un servicio es satisfacer alguna necesidad a través de un bien inmaterial.

La empresa es un conjunto de factores productivos – humanos, técnicos y financieros, organizados y coordinados por la dirección, dedicados a la producción de bienes y servicios para su posterior venta en el mercado con el objetivo principal de obtener un beneficio. El concepto de empresario/a tradicionalmente se identificaba con el de emprendedor (empresario-capitalista) que pone en marcha un proyecto empresarial arriesgando su capital. En esta definición, las figuras del empresario y del propietario de la empresa coinciden. Hoy en día, sobre todo en las grandes empresas, por un lado está el propietario que aporta el capital (socio capitalista) y por otro el empresario que es quien la gestiona y dirige. El empresario es la figura que adopta las decisiones generales en la empresa, que planifica los objetivos a conseguir y diseña los medios para alcanzarlos, aunque luego puede delegar las decisiones operativas. El empresario posee una visión de conjunto de la empresa.

Las características principales o aptitudes que debe poseer el empresario no se reducen a sus cualidades como gestor, sino que deben basarse en el liderazgo, la innovación y su capacidad estratégica para "visionar" el futuro de la organización. Estas son:

- Espíritu emprendedor y dinámico: es decir, una persona que busca oportunidades en el mercado para obtener beneficios.
- Papel de líder: el empresario debe concebir la "misión" de la empresa y diseñar las estrategias para alcanzarla. Su actitud debe influir en los componentes de la organización para que se identifique con ella y se empeñen voluntariamente en la consecución de los objetivos.
- Necesidad de realización: es un elemento fundamental del espíritu empresarial.
- La mayoría de los empresarios son personas con capacidad para aceptar responsabilidades y con tendencia a asumir riesgos. Entre sus rasgos destacan la voluntad, el esfuerzo y la capacidad de intuición.

El término empresario proviene del francés *entrepreneur*, que a principios del siglo XVI hacía referencia a los aventureros que viajaban al nuevo mundo en búsqueda de oportunidades sin saber con certeza que se encontrarían. El emprendedor es el que crea y pone en marcha un proyecto empresarial. Cada vez se le da más

importancia a la capacidad de emprender, y se estimula el aprendizaje (aprender a emprender).

ELEMENTOS DE LA EMPRESA

Para llevar a cabo las actividades de producción y distribución la empresa se tiene que disponer de factores productivos, humanos y financieros. Hay que adquirir los materiales para introducirlos en el proceso productivo, con la determinación de la tecnología; así se obtienen los productos finales que después habrá que promocionar, distribuir y vender a un precio determinado. En definitiva, se necesita:

- a) El patrimonio: conjunto de bienes, derechos y obligaciones de la empresa. Podemos distinguir entre:
 - Activo: son aquellos bienes y derechos que permanecen más de un ejercicio económico, como instalaciones, maquinaria, aplicaciones informáticas, marcas, etcétera, o que se renuevan cada ejercicio como materias primas, derechos sobre clientes, combustible, etcétera.
 - Pasivo: son las fuentes de financiación de todos esos elementos del activo que pueden ser propias o ajenas.
- b) El factor humano: es el elemento activo de la producción. Está formado por las personas que aportan su trabajo a la empresa. Podemos hablar de 3 grupos:
 - Trabajadores: personas que ofrecen sus conocimientos a la empresa a cambio de un salario, pactado a través de un contrato.
 - El empresario (directivos o administradores): persona o conjunto de personas que asumen la responsabilidad y dirección del proceso productivo y por consiguiente la gestión de la empresa, es decir, el responsable de su buen funcionamiento.
 - Los propietarios o capitalistas: son los que aportan recursos, capital, a una empresa, en el caso de que no coincidan con la figura del empresario, normalmente en las grandes empresas. Pueden ser propietarios con ánimo de control de la empresa o simples inversores.
- c) La Organización: los distintos elementos de la empresa deben ser coordinados, estableciendo los diferentes niveles jerárquicos y áreas de actividad; para que la empresa logre sus fines. La dirección será el estamento superior de la cadena jerárquica, que se encarga de tomar las decisiones estratégicas mediante la *planificación, organización, gestión y control* de la actividad.
- d) Entorno: Es todo lo que rodea a la empresa, en el que influye y recibe influencias, ya que la empresa no vive aislada. En el tema 4 de esta misma unidad dedicaremos un tema a este componente tan importante que, de manera general, incluye:
 - Entorno general: es el que afecta a todas las empresas en general (factores político-legales, económicos, tecnológicos, socioculturales...)
 - Entorno específico: que afecta de una manera concreta a cada una de las empresas y varía de unas a otras: clientes, competencia, proveedores, sindicatos, control del gobierno sobre el sector...

FUNCIONES DE LA EMPRESA

Las actividades que se realizan en una empresa se agrupan en las siguientes funciones o áreas funcionales:

1. Producción: hay que tener en cuenta que supone tanto el aprovisionamiento de los factores productivos (materias primas, mercancías, energía, servicios externos, etcétera)

como su posterior transformación en bienes y servicios capaces de satisfacer las necesidades.

2. Comercialización: una vez producido el producto tiene que llegar hasta el consumidor a través de su comercialización y distribución. Esta función se conoce como Marketing y adquiere gran importancia en los actuales mercados en los que la empresa tiene que llamar la atención del consumidor frente a la competencia.

3. Recursos Humanos: organiza y gestiona el personal de la empresa, es decir, se encarga de la selección, contratación, formación y motivación de los trabajadores.

4. Financiación: a través de esta función la empresa capta los fondos necesarios para el funcionamiento de la empresa y realiza las inversiones necesarias, es decir, dirige las fuentes de financiación hacia los recursos para los que se destinan.

5. Administración: se refiere a la organización de la empresa en su conjunto, es decir, se encarga de repartir tareas y niveles jerárquicos, de asignar responsabilidades y, por tanto, también nos referimos a esta labor como la función de dirección.

6. I+D+i (Investigación, desarrollo e innovación): hoy en día el desarrollo tecnológico es una función vital para el futuro de las empresas en su objetivo de mejorar los procesos productivos pero también se incluye en esta función cualquier innovación en el resto de funciones que suponga una mejora de la empresa.

OBJETIVOS DE LA EMPRESA: Son el fin o misión de una empresa, la razón de ser de la misma como unidad económica. Expresan las metas que desea obtener a largo plazo. Toda empresa tiene un objeto o finalidad. Nace para hacer aquello que pretenden sus promotores. Este objeto empresarial o fin condiciona los objetivos que establezca la dirección de la organización. Dentro de los objetivos que plantean las empresas privadas, es primordial la rentabilidad. Toda empresa debe conseguir unas rentas suficientes para que la remuneración de los capitales invertidos por sus propietarios resulte atractiva, por lo tanto el ánimo de lucro está íntimamente ligado a la naturaleza de las empresas privadas. Las empresas intentan maximizar sus beneficios minimizando costes. Pero hay que decir que no todas las empresas son iguales, ni tienen los mismos objetivos por ejemplo una PYME y una multinacional.

La formulación de los objetivos será diferente según la clase de empresa de qué se trate, pero para las empresas privadas podemos resumir:

1. Objetivos basados en la maximización del beneficio, es decir la diferencia entre ingresos y costes, o la maximización de la rentabilidad, siendo ésta la relación en el beneficio obtenido y el capital invertido.

BENEFICIO= INGRESO – COSTO RENTABILIDAD= (BENEFICIO/CAPITAL INVERTIDO) *100

2. Objetivos de crecimiento y poder de mercado, estos objetivos se suelen traducir en incrementos de dimensión. Estos objetivos son los más representativos de las empresas dinámicas y de cierto tamaño.
3. Objetivos de estabilidad y adaptabilidad al medio, evitando giros bruscos.
4. Objetivos de naturaleza social o de responsabilidad social: cada vez más empresas están incorporando objetivos de responsabilidad social y ética hacia los colectivos que la integran (empleados, clientes, proveedores...) y hacia la sociedad y el medio ambiente

en el que desarrolla su actividad. Potenciar este tipo de actuaciones, aumenta notablemente el prestigio de la empresa y la dirección.

En la realidad empresarial no se persigue nunca un solo objetivo sino todo un sistema de objetivos, por tanto, el reduccionismo o al objetivo de maximización de beneficios o minimización de costes, son expresiones cuyo contenido es insuficiente para la definición de los procesos de decisión empresariales. También puede haber conflicto de objetivos por ejemplo los socios buscan incrementar la rentabilidad del capital que han invertido, controlar la empresa... y los directivos persiguen poder de decisión, control e influencia, prestigio e ingresos, etcétera. En las empresas públicas la rentabilidad económica no es prioritaria ya que pueden prevalecer objetivos de rentabilidad social, aunque en el contexto actual se debe intentar compatibilizar ambos objetivos para economizar fondos públicos.

TEORIAS SOBRE LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO: Una teoría sobre la empresa o los empresarios sería un conjunto sistemático de reglas, leyes y principios que intentan explicar el funcionamiento de la misma. A lo largo de los años diferentes escuelas y autores han hecho hincapié en diferentes aspectos. En relación a las teorías sobre las empresas podemos encontrar:

1. Teoría neoclásica o marginalista (Walras, Marshall, Jevons): se desarrolla desde mediados del siglo XIX hasta las primeras décadas del siglo XX. Sus seguidores afirman que el mercado y su "mano invisible" fijan los precios de los factores y de los productos, por lo que la función de la empresa se limita a combinar los factores para obtener los productos que le permitan lograr el máximo beneficio.
2. Teoría de los costes de transacción (Williamson y Coase): cuando una empresa necesita, por ejemplo, materias primas puede comprarlas en el mercado o producirlas ella. Si la empresa decide ir al mercado tendrá los costes de transacción, esto es, costes de búsqueda de proveedores, costes de contratación y costes de incertidumbre. Así la empresa, para evitar estos costes, puede producir lo que necesita, pero en este caso aumentarán los costes de coordinación (gestión). Por tanto la empresa actúa siempre que los costes de coordinación sean menores que los costes de transacción.
3. Teoría social: La actividad de una empresa tiene consecuencias sociales. La empresa no debe perseguir sólo fines económicos sino también sociales. Para ello confeccionará un "Balance Social" donde recoge información sistemática de las contribuciones de la empresa a la sociedad y de las relaciones sociales que la empresa genera en un ejercicio tanto internos (relaciones laborales, estilo de dirección) y externos (sobre sus clientes, el medio ambiente, proveedores y la comunidad).
4. Teoría de la empresa como sistema: la empresa, al ser una realidad socio-económica, es estudiada por varias ramas del conocimiento (Economía, Derecho, Sociología...) para su análisis es necesario un enfoque interdisciplinario, que se puede realizar a partir de la Teoría General de Sistemas que considera un sistema como un conjunto de elementos ordenados según unas normas y relacionados para el cumplimiento de ciertos objetivos.

Por su parte, en cuanto a las teorías sobre el empresario también muestran cómo

la imagen de éste ha variado a lo largo del tiempo, desde su identificación como el propietario hasta concepciones más modernas, que lo asocian con la función directiva de la empresa (profesional).

1. El empresario en el pensamiento clásico: para los clásicos (Adam Smith, David Ricardo y J.S. Mill) se identifica al empresario con la persona que aporta el capital, así el beneficio era la recompensa por el capital aportado. En el siglo XIX el neoclásico Marshall considera al empresario como el cuarto factor productivo, factor organizativo, intuyendo así la distinción entre propietario y empresario. Hasta entrado el s. XX no se asume de forma rigurosa que el empresario cumple funciones distintas a las del capitalista o propietario.

2. Teoría del empresario-riesgo de Knight: para Knight lo que define al empresario es su capacidad de asumir riesgos en un mundo de incertidumbre, ya que anticipa un capital sin saber el resultado de su actividad. Su aportación fundamental es la consideración de la incertidumbre como elemento esencial de la actividad empresarial. Por tanto, la incertidumbre es un elemento esencial de la actividad empresarial y define el beneficio empresarial como la recompensa por asumir dicho riesgo.

3. Teoría del empresario innovador de Shumpeter: para Shumpeter la función principal del empresario es innovar, es decir, aplicar las invenciones tecnológicas a usos comerciales o industriales, lo que otorgará al empresario innovador una situación de monopolio temporal con beneficios extraordinarios, hasta que nuevos empresarios atraídos por las ganancias le imiten, y el mercado vuelva a la situación de equilibrio. De esta manera, este proceso se convierte en el motor del desarrollo económico.

4. Teoría del empresario como tecno estructura de Galbraith: las grandes empresas actuales son tan complejas que ya no pueden ser dirigidas por una sola persona, sino que requieren una dirección que integre expertos en las distintas áreas. Este grupo de dirigentes Galbraith lo denomina Tecno estructura, constituye un nuevo centro de poder de la empresa. Este equipo es el que realiza el papel de empresario, no el propietario, por lo que se pueden producir conflictos de objetivos: los accionistas persiguen el máximo beneficio mientras que los directivos tienen objetivos más amplios, económicos y personales.

GUIA FUNDAMENTACIÓN FINANCIERA I – GRUPOS FFFI1 Y FFI2

 ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. Secretaría Educación	COLEGIO INSTITUTO TÉCNICO INTERNACIONAL	
	P.E.I. EDUCACIÓN EN TECNOLOGÍA Y SU INFLUENCIA EN LA CALIDAD DE VIDA	
	<i>Media Integral Semestre de 2020</i> FUNDAMENTACIÓN FINANCIERA I <i>Prof: Luis A. Vergara Fragozo</i>	

Competencia: Interpretar y aplicar los fundamentos del IVA en Colombia y analizar los diferentes regímenes del IVA.

TALLER.

Resolver el siguiente taller en Word y enviarlo al correo del docente a más tardar el próximo lunes 23 de marzo. El taller debe contener su hoja de presentación más tabla de contenido aquí citada. Este taller tendrá nota válida para el II corte y posteriormente será evaluado de manera presencial o virtual según se vayan desarrollando las actividades debido a la situación que estamos viviendo.

Página guía: <https://www.gerencie.com/que-es-el-iva.html>

1. ¿Defina claramente que es el IVA?
2. ¿Cuál es el porcentaje de la tarifa general del IVA en Colombia?
3. ¿El IVA es un impuesto directo o indirecto, es decir recae sobre las personas o sobre los bienes o servicios?
4. ¿Cada cuanto se debe declarar el y pagar el IVA en Colombia?
5. ¿De qué orden es el IVA en Colombia Municipal, Departamental o Nacional? Justifique la respuesta.
6. ¿Qué son los bienes excluidos del IVA en Colombia y mediante una imagen ilustre algunos de estos tipos de bienes?
7. ¿Qué son los bienes exentos del IVA en Colombia y mediante una imagen ilustre algunos de estos tipos de bienes?
8. ¿Qué son los bienes gravados con IVA en Colombia y mediante una imagen ilustre algunos de estos tipos de bienes?
9. ¿Qué es el Régimen Simplificado del Iva En Colombia, quienes pertenecen a él y cuáles son sus obligaciones?
10. ¿Qué es el Régimen Común del Iva En Colombia, quienes pertenecen a él y cuáles son sus obligaciones?

Nota: Es de recordar que esta es la teoría para que en el paso siguiente a este le apliquemos los asientos contables que ya hemos venido trabajando. En el próximo envío les hare varios ejercicios para que los tomen en cuenta y orienten de lo contrario les hare una video conferencia en lo posible.

GUIA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO I – GRUPO CEI2

 ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. Secretaría Educación	COLEGIO INSTITUTO TÉCNICO INTERNACIONAL	
	P.E.I. EDUCACIÓN EN TECNOLOGÍA Y SU INFLUENCIA EN LA CALIDAD DE VIDA	
	<i>Media Integral Semestre de 2020</i> CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO I <i>Prof. Luis A. Vergara Fragozo</i>	

Competencia: Analiza, interpreta y expresa el éxito empresarial de personas exitosas exaltando sus características emprendedoras.

TALLER.

Resolver el siguiente taller en Word y enviarlo al correo del docente a más tardar el próximo viernes 27 de marzo. El taller debe contener su hoja de presentación más tabla de contenido aquí citada. Este taller tendrá nota válida para el II corte y posteriormente será evaluado de manera presencial o virtual según se vayan desarrollando las actividades debido a la situación que estamos viviendo.

CONTROL DE LECTURA: Libro Erase Una Vez Una Fabrica

1. Leer el texto propuesto
2. Releer el texto e ir subrayando las ideas más importantes del tema. (Lo que tenga relevancia del tema). El subrayado lo puedo realizar en la lectura enviada.
3. Sacas las ideas principales del texto apoyándonos en lo que hemo subrayado del texto. (Lo esencial de las ideas principales es quedarnos con lo más importante del tema, aquello que nos da los conceptos o ideas para entender rápidamente el tema.). En línea puede convertir el PDF a Word.
4. Elaborar un resumen utilizando las ideas principales. (Se trata de elaborar un texto con tus propias palabras que tenga coherencia al leerlo)
5. Elabore su comentario personal sobre la lectura es decir exponga su punto de vista.
6. Elabore un glosario sobre las palabras desconocidas.

Se anexa el respectivo libro en PDF.